

Foreo među 3 najpopularnija skincare brenda na svijetu

Nakon što je 2020. godinu zaključio s više od 20 milijuna kupaca i stalnim rastom prodaje, skin-tech div FOREO ponovno kreće u dominaciju jer stručnjaci iz tvrtke Lookfantastic otkrivaju da je inovativni švedski brend među 3 najpopularnija skincare brenda na svijetu

Istraživanje *online beauty shopova* svrstava [FOREO](#) na treće mjesto *Most Popular Skincare Brands*, zahvaljujući nevjerojatnih 6,851.000 globalnih pretraživanja na Googleu, čime je iza sebe ostavio poznate kozmetičke brendove Eucerin i Pai s 5,618.000 i 4,900.000 pretraživanja.

"Iako smo ponosni na to što smo smješteni među top 3 najpopularnija skincare brenda na svijetu, ova nas vijest nije iznenadila. FOREO je poznat po inovacijama i visokokvalitetnim dugotrajnim proizvodima, a obzirom na to da se svakih 10 sekundi proda jedan FOREO uređaj, znamo da ljudi prepoznaju izvrsnu investiciju. Ovim posljednjim blistavim izvješćem FOREO službeno započinje 'desetljeće beauty techa' i dokazuje da su budućnost *beauty* svijeta definitivno – inovacije i tehnologija",
kaže Boris Trupčević, CEO FOREO-a.

Osnovan od strane [inovatora Filipa Sedića](#), FOREO posljednih 8 godina mijenja i oblikuje *beauty* industriju. Brend je najpoznatiji po legendarnom proizvodu [LUNA 3](#), najmekšem čistaču lica na svijetu, kao i po [UFO 2](#), nezaobilaznom uređaju za potpuni tretman lica, koji je, objedinivši tehnologiju grijanja, nanošenja maski, infuzije, hidratacije, LED svjetla, masaže i tehnologije hlađenja, u jednom slatkom i praktičnom uređaju donio pravu revoluciju u njegu kože. FOREO nastavlja svoj put predstavljajući inovacije, a nedavno je lansirao [BEAR](#), uređaj za toniranje lica koji koristi mikrostruju, dokazavši još jednom da zaista nema ograničenja u onome što možemo očekivati od FOREO-a u godinama koje dolaze.