

Cruise kolekcija koju želimo u svom ormaru!

Poznati modni brend Alduk, iza kojega stoji jedan od najuspješnijih i najkreativnijih domaćih dizajnera, Ivan Alduk, predstavlja novu cruise kolekciju koja je svojevrsni nastavak aktualne "Summer of '21", ali u znatno opuštenijem vizualnom izdanju. Maksi haljina fluidne siluete, kratke nabrane haljine širih rukava, kombinezon sportskog prizvuka, topovi... Definitivno imamo ljetne modne favorite!

"Iako nema nekih prepoznatljivih Alduk elemenata u dizajnu, vjerujem da sam ovom kolekcijom zadržao te nadogrudio kreativni identitet brenda. Izuzetno lagana, udobna i nosiva odjeća za svaki dan, ali i za neke posebnije prilike je zadržala ženstvenost i modernost u dizajnu na jedan novi, nesputani, lagano predimenzionirani način. Kolorit cruise kolekcije je uz nove siluete i modele definitivno osvježenje u ove sparne dane te sam, po reakcijama ženskog dijela ekipe na snimanju ove kampanje, siguran da smo napravili ne samo dobar projekt već izvrsnu odjeću koja se manje veže za sezonu, a više za dugotrajnost nošenja i nadogradnju osobnog stila", izjavio je Ivan Alduk prilikom predstavljanja nove kolekcije i modne kampanje ALDUK Cruise '21.

Miris mora, sol na koži, preplanuli ten i hedonizam ljetnog života vrlo se lako iščitavaju iz vizuala ove modne kampanje kojom Alduk predstavlja svoju novu kolekciju, a i ovoga puta ih je snimila Jelena Balić. Njihov odnos je jedan od dugovječnijih na domaćoj modnoj sceni jer je upravo ova fotografkinja davne 2009. snimila prvu Alduk kampanju. Zaštitno lice je Lana Klarić iz Talia Modela za koju već znamo da ćemo ju vidati i u sljedećim projektima ovog dizajnera jer "rodila se ljubav". Jasmina Salo za YS Parlour je osmislila opušteni ljetni stajling kose, a Tajana Bikić lagani, prozračni make-up.

Kolekcijom maks haljina fluidne siluete, kratkih nabranih haljina sa širim rukavima, kombinezona sportskog prizvuka, kao i topova, hlača te primamljivih modela ljetnih jutelih torbi prevladavaju tonovi zelene, mint, bež, pijeska, bijele, roze i crvene boje. Isključivo prirodne tkanine kao što su pamuk, viskoza, lan, svila i juta su glavni temelj ove cruise kolekcija koje ne samo da je vizualno atraktivna, već i nosiva u raznim situacijama, a dizajner posebno naglašava i jednostavnost održavanja pod motom "ubaciš na 30 i to je to"!

"Izazovno je stvarati odjeću za svaki dan, koja mora biti podložna raznim situacijama, izuzetno udobna i laka u održavanju, dizajnom odasati DNA brenda, a opet ne smije biti preizdizajnirana jer je to suprotnost njenoj multifunktionalnosti. Po reakcijama klijentica, jer je kolekcija već izložena i dostupna u našem dućanu na zagrebačkom Tomislavcu 19, mislim da smo napravili izvrsnu kolekciju. Biti očekivan i predvidljiv je nešto što nastojim izbjeći jer moda mora pomicati granice, dizajner rušiti vlastite barijere, a stava sam da smo te granice pomaknuli i ovom kolekcijom jer uz našu uspješnu ready-to-wear liniju i liniju vjenčanica, klijentima sada nudimo i odjeću za svaki dan" rekao je Ivan.

Maksi haljine u dva tona te fini, laneni kombinezoni u kombinaciji s micro ili maxi torbama ukrašenim metalnim detaljima i konopcem nam se čine kao pravi ljetni favoriti, a sve ove modele možete potražiti na službenoj stranici brenda www.alduk.hr ili pak u prekrasnom prostoru Alduk dućana na adresi Trg kralja Tomislava 19, Zagreb.