

Zanimljiv novi mirisni brend na našem tržištu

Solnotes je mladi francuski brend koji bira najfinije esencije iz Grassea kako bi kreirao zabavne i vesele mirise dizajnirane za samostalno nošenje, ali i za kreativno kombiniranje i stvaranje novih mirisnih koktela. Budite odvažni, poigrajte se konceptom mix & match i imajte vlastiti mirisni potpis ove jeseni

Priča o Solnotesu započela je kad je izvršni direktor Laurent Cohen preuzeo djedovu tvrtku s jasnom vizijom: prodrmati tržište stvaranjem inovativnih marki bliskih potrošačima koji ujedinjuju kvalitetu i pristupačnost. Solnotes je dobar humor u boci. Osmjehnuti se ljudima, potaknuti ih da vole i podijeliti s njima proizvode koji zrače dobrim raspoloženjem branda po pristupačnim cijenama - to je misija Solnotesa.

Ovaj mladi francuski brend odabire najfinije esencije od parfumera iz Grassea u Francuskoj i okolici te s tim botaničkim zlatom sastavlja mirisne note posebno dizajnirane za skladno kombiniranje. Predivnih 17 parfema može se beskrajno miješati ako želite stvoriti jedinstveni mirisni potpis. Više od pukog koraka ljepote, parfem postaje igra - vrhunska i osobna potraga za ljepotom. Ljubitelji jednostavnosti također će cijeliti njihovo samostalno nošenje zahvaljujući složenoj mirisnoj piramidi, koja se - iako se oblikuje oko dominantne note - može pohvaliti bogatstvom suptilnih, nijansiranih dodira. Kreativno pristupajući parfumeriji, Solnotes označava kraj kompaktne parfumerije koji nas tjera da biramo između prepoznatljivosti i pristupačnosti.

Budući je svaka žena jedinstvena, takvi su i Solnotes mirisi. Svaki je dizajniran za nošenje samostalno ili u kombinaciji. Slojevito nanošenje mirisa dio je filozofije Solnotesa. Umjetnici parfema Solnotes duša su brenda, izvor svih kreacija i u srcu DNK branda. Iz ovog talentiranog tima rađa se ravnoteža mirisa Solnotes koji izvlače najbolje iz žene koja ih nosi.