

## Cool pasta za zube koja je osvojila Hrvatsku

*MARVIS je #višeodpastezazube i sa svojih osam različitih okusa sve je popularniji u Hrvatskoj, a zbog trenutne posebne ponude u ljekarnama i na webshopovima nitko ne kupuje samo jedan komad!*

Rijetko koji proizvod, a posebno pasta za zube, izaziva toliko pažnje kao [MARVIS](#). Ne treba se tome čuditi jer odavno su *fashion* znalci prepoznali vrijednost tih kulturnih šarenih tubica koje omogućavaju blistav osmijeh i svjež dah. Na sve više polica hrvatskih ljekarni i webshopova, pa i unutar ELFS lifestyle ponude (a, u najavi su i neki *concept storeovi*) mogu se pronaći MARVIS zubne paste, četkice, vodica za ispiranje usta prepoznatljivog dizajna i kvalitete. Uz MARVIS rutina pranja zubi dovodi se na novu razinu. Iskustvo je to za sva osjetila, kojim se kroz dvije minute, koliko se stomatološki preporučuje pranje zubi, može proputovati cijeli svijet.

[LICORICE](#) okus će vas odvesti u talijanski Amarelli koji proizvodi "najfinije slatkiše na svijetu", a s [JASMIN](#) okusom možete se prošetati najmirisnijim vrtovima. [CIMET](#) ili [GINGER](#) posebna su iznenađenja za vaše nepce, a uz [AQUATIC](#) možete zaroniti u najdublje tajne mora i mimo ljeta. Za ljubitelje klasike, tu je [WHITENING MINT](#) i(li) [CLASSIC STRONG](#). I još je jedan zanimljiv spoj s MARVIS potpisom, a to su aromatične začinske note zvjezdanog anisa s izvanserijskom oštrinom mente u [ANIS MINT](#) tubici tirkizne boje.

Uz paste, MARVIS *lifestyle* i *beauty* rutinu može upotpuniti koncentriranom vodicom za ispiranje usta, bijelom ili crnom četkicom, a odnedavno i stalcima kojima ćete MARVIS koji je #višeodpastezazube istaknuti među svojom kozmetikom. Ne propustite i zanimljive MARVIS setove [3.okusa](#) ili sofisticirano pakiranje od [7.okusa](#) koji su savršeni pokloni sa stilom! MARVIS je sve popularniji u Hrvatskoj s razlogom! Neka bude dio vaše svakodnevice za blistaviji osmijeh i svježiji dah! I ne zaboravite - najbolji način da životu pokažete zube je da se nasmijete!