

## Avon već 135 godina slavi ljepotu i pomaže ženama

Vodeći svjetski proizvođač mirisa i lider u inovaciji njege kože, uz svojih više od 70% žena znanstvenica, spreman je za nova stoljeća. U povodu proslave 135 godina, Avon se obvezuje donirati 1,35 milijuna dolara te najavljuje lansiranje napredne AvonON mobilne aplikacije koja digitalno podržava milijune Avonovih predstavnica u svijetu

[Slaveći 135 godina](#) podržavanja žena i ljepote, Avon nastavlja svoje obećanje da će pomoći ženama otkriti svoju snagu i promijeniti svoj život na bolje. Pionir ljepote, najavio je niz poboljšanja modela prodaje, uključujući nove značajke za AvonON, digitalnu platformu koja predstavnicama omogućuje prodaju putem interneta, te nove modele naknade i razvoja karijere. Iznimnih [135 godina uspjeha](#) žele podijeliti i s drugima te se obvezuju na donaciju od 1,35 milijuna dolara za dobrobit žena diljem svijeta, povrh 1,1 milijarde dolara koje su do sada prikupljali i donirali za podršku i borbu za ženama važne ciljeve. #avon135

### Stvaranje beauty dama budućnosti

Avon nastavlja prilagođavati svoj poslovni model kako bi se razvijao u skladu s vremenom. Poboljšano korisničko iskustvo znači da se [Avon Ladies](#) sada mogu jednostavno povezivati, komunicirati, upravljati svojim narudžbama, pa čak i pristupati, za njih posebno osmišljenim, treninzima putem aplikacije. Poznat [Avonov katalog](#) također je potpuno digitalan i pruža širok raspon brzih jednostavnih rješenja pri naručivanju.

Kako bi potaknuo samostalnost i uspjeh žena, Avon također obnavlja modele razvoja karijere. Uvijek imajući na umu prvu i najvažniju kariku u svom poslovanju, Avon Ladies, novi model pruža prilagođeniji pristup kako bi se zadovoljile njihove potrebe - bilo da su potpuno nove u Avonu i zahtijevaju veću podršku, uhodanije i žele rasti i razvijati se zajedno s nama ili voditelji prodaje koji žele inspirirati svoj tim.

### Stvaranje boljeg svijeta za žene

Kako bi obilježio svoju 135-godišnju prekretnicu, Avon će dodijeliti 1,35 milijuna dolara bespovratnih sredstava za projekte koji ostvaruju misiju brenda da stvore bolji svijet za žene, koji je bolji svijet za sve. Time se proširuje Avonovo postojeće obećanje kojim

se za svaku podijeljenu priču u kampanji [Moja priča je važna](#) #MyStoryMatters donira 1 dolar. Avon i Avonova Zaklada za žene do danas su donirali preko 1,1 milijardu dolara za ciljeve koji su najvažniji za žene, poput nasilja nad ženama i podizanja svijesti o raku dojke. I Avon u Hrvatskoj dio je te brojke, sa svojih više od 3 milijuna kuna doniranih lokalnoj zajednici.

## **Avonovi plakati poznati kroz povijest, dobivaju moderan izgled**

Za dodatno kreativno obilježavanje svoje bogate 135-godišnje povijesti, Avon je angažirao britansku ilustratoricu [Bett Norris](#) da moderno prikaže niz kulturnih plakata različitih trenutaka i ljudi koji su utjelovili i izgradili tvrtku kroz njezinu povijest. Koristeći povijesne reklame iz bogate Avonove arhive, Bett je vizualima dala nov zaokret, preispitavši protagoniste i proizvode kroz objektiv 2021. godine.

## **A tek počinju...**

Kao pionir u [demokratizaciji ljepote](#) s inovativnim, visokokvalitetnim i cjenovno pristupačnim proizvodima uz osoban pristup direktne prodaje, Avon nastavlja svoju uspješnu priču. Avon International u 2021. godini bilježi snažan rast neto prihoda čime raste i tržišni udio u ključnim kategorijama i državama. U konstantnom rastu nakon početka pandemije, razvijaju i svoje vodeće linije te stvaraju [nove inovativne proizvode](#) visoke kvalitete kao što su ANEW Protinol Power Serum, Power Stay Lip Stain i [Far Away Beyond](#).

**Angela Cretu, CEO Avona, komentira:** "Od 1886. donosimo drugačiju ljepotu. Od jedne poslovne žene, prve Avon Lady do pet milijuna predstavnica koje rade, uče i žive samostalnost na svoj način i pod svojim uvjetima. Ipak, tek smo započeli i nastavljamo s borbom za žene i sljedećih 135 pa i više godina. Ulaskom u digitalno doba, predani smo tome zajedno sa svojim ljudima činimo dobro i stvaramo bolji svijet, te potičemo sve naše predstavnice i suradnike, kao već uspješne tako i nove, da stvaraju s nama."

## **Slavljenje 135 godina razvoja i ostvarenja**

[Tijekom 135 godina povijesti](#), Avon nam donosi mnoga ostvarenja:

- Avonovi proizvodi osvojili su više od 300 nagrada u samo zadnje tri godine
- Svake se sekunde u svijetu kupi 3 Avonova ruža za usne
- Avon proda 7 Avonovih bočica mirisa svake sekunde u svijetu – više nego bilo koji drugi brend
- 70% Avonovih znanstvenika u istraživačkom laboratoriju u Suffernu u New Yorku su žene
- Sa svojim korisnicama i predstavnicama, Avon je donirao više od milijardu dolara za ženama važne ciljeve

- U zadnjem desetljeću Avon je svake godine donirao 10 milijuna dolara za humanitarne borbe
- Avon je omogućio više od 16,4 milijuna pregleda grudi i pomogao 14 milijuna žena u borbi protiv nasilja
- Brend ljepote omogućio je 9,3 milijuna dolara vrijednosti edukativnih stipendija

Avon kontinuirano donosi inovacije, stvara nove poslovne prilike za nadolazeće generacije, progovara o temama važnim za očuvanje okoliša i donira novčana sredstva za borbu protiv raka dojke i nasilja nad ženama. A tek su počeli... i nastavljaju sljedećih 135 godina!

**Kupnjom proizvoda u Avonu i vi se zalažete za stvaranje boljeg svijeta za žene koji je i bolji svijet za sve. #WatchMeNow**