

Omiljena FOREO LUNA 3 dobila ekskluzivno izdanje koje slavi različitost!

Inspiriran svojom Be YOUUnique kampanjom, koja se zauzima za slavlje unikatnosti, različitosti i autentičnosti u beauty svijetu, švedski beauty-tech prvak predstavio je svoj spomenik različitostima - ekskluzivno izdanje LUNA 3 uređaja

Svakodnevno svjedočimo značajnim promjenama u modernoj znanosti i tehnološkim postignućima, ali čini se da su neki bitni dijelovi čovječanstva i dalje zanemareni. Društvena jednakost i raznolikost ostaju samo prazne riječi sve dok se ljudi čude svemu što je imalo drugačije. Kako bi ukazao na ovaj problem i potaknuo pozitivne promjene, švedski beauty tech div [FOREO](#) je predstavio [Be YOUUnique](#) kampanju koja je, postavši glas tisuća ljudi, prerasla samu sebe i inspirirala brend da osigura dugotrajnu **platformu za slavlje različitosti** i inspiriranje ljude da ponosno predstavljaju svoju unikatnost!

"Kad smo predstavili *Be YOUUnique* kampanju, nismo znali da će izazvati toliko reakcija. FOREO se ponosi svojom globalnom obitelji, koju čine i naši zaposlenici i naši kupci, te smo zaista sretni što naš brend predvodi promjenu svijesti o ovim temama na svjetskoj razini. Govorimo o tisućama potpunih stranaca koji su se povezali, razmijenili svoja iskustva i širili ljubav i empatiju. Ljudi diljem svijeta su se pridružili našoj misiji, hrabro zahtijevajući da ih beauty industrija vidi. FOREO je ovim prekrasnim pojedincima dao glas i osigurao da se njihova djela i riječi čuju, slaveći ih zbog njihove unikatnosti!" **rekao je Boris Trupčević, CEO tvrtke FOREO**, dodajući kako je srž FOREO misije uočiti potencijal i unaprijediti svakodnevnicu ljudi u različitim područjima.

Izgrađen na švedskim vrijednostima i integritetu, **beauty-tech prvak FOREO odlučio je rušiti granice između spolova, rasa, seksualnih orijentacija i bilo kojih društveno nametnutih etiketa**. Predstavljajući novo viđenje ljepote, ono koje slavi unikatnost svakog pojedinca, brend je upravo predstavio **ekskluzivno izdanje omiljenog LUNA 3 uređaja**, sinonima za [skincare gadžete](#), u kojem uživaju [brojne zvijezde](#). Ovaj statement komad je i svojevrsni spomenik svim nevjerojatnim ljudima koji ponosno predstavljaju ono što jesu i zastupaju svoju ideju ljepote – slobodne od

svih etiketa, ograničenja i predrasuda. YOUnique LUNA je proizvedena u limitiranoj količini od samo 100 komada, a svaka je pravo umjetničko djelo, pažljivo izrađeno s ljubavlju, koje dolazi s ekskluzivnim uzorkom, predstavlja buntovnika s razlogom kreiranog da bude nesavršeno savršen i da svojim pulsacijama mijenja struje diljem svijeta – baš kao što su to njegovi prethodnici radili gotovo jedno desetljeće.

Kao civiliziranom društvu, neugodno nam je suočiti se s istinom o svijetu u kojem živimo, ali koliko god se osjećali nemoćnima ili malima, zajedno možemo pokrenuti velike promjene, a prvi korak je progovoriti o tim stvarima. Svjetski milijarderi se okupljaju sa zajedničkim ciljem pa tako svjedočimo rastu popularnosti putovanja u svemir, od Elona Muska koji želi naseliti Mars do luksuznog svemirskog turizma namijenjenog eliti. Ipak, čini se kao da je ova industrija **rezervirana za muškarce**, počevši od funkcionalnosti svemirskih letjelica do same opreme za astronaute.

Od 556 ljudi koji su otputovali u svemir, samo 11,5%, točnije 65 njih su bile žene. U ožujku 2019. godine, dugo očekivano svemirsko putovanje u kojem su trebale sudjelovati samo žene je otkazano jer **NASA nije imala 2 astronautska odijela u odgovarajućim veličinama za žene** – koje su se dugo pripremale za ovaj pothvat i zasigurno zaslužile svoje mjesto na letu. Ipak, u listopadu iste godine, Jessica Meir i Christina Koch su se iz Međunarodne svemirske postaje lansirale u svemir i **ispisale povijest kao prvi ženski tim koji je završio svemirsku šetnju**, dajući nam nadu da bi budućnost putovanja u svemir mogla biti ženska.

"Mi u tvrtki FOREO imamo viziju svijeta kao mjesta jednakih prilika i šansi za sve, a kako je naš brend izgrađen upravo na tim idejama, vidimo potencijal u svima i svemu. Nikako ne želim pogledati u oči svoje kćeri, pune uzbuđenja i znatiželje, i reći joj da ne može biti astronaut jer ne postoji dovoljno astronautskih odijela za žene. Ovdje i danas imamo priliku **pokrenuti promjene** i potaknuti mlade žene i muškarce da ponosno budu svoja YOUnique verzija te da bez kompromisa slijede svoje snove i želje. Ova će generacija oblikovati svijet i mi imamo odgovornost omogućiti joj da stvori svijet u kojem svi želimo živjeti. FOREO ozbiljno shvaća svoju ulogu u ovom procesu i prihvaća svoju odgovornost, pazeći da naša budućnost bude u znaku inovacija, **održivosti i unikatnosti**", objašnjava Trupčević.

Ove kontroverze se ne vežu samo uz industrije poput svemirskih putovanja. Promatrajući korporacijski svijet i strukturu vodstva najmoćnijih svjetskih korporacija, suočeni smo s razočaravajućim podacima da je 2020. godine **među izvršnim direktorima tvrtki na Fortune 500 listi bilo samo pet Afroamerikanaca**. Ovo je poruka koju društvo šalje mladim pripadnicima manjina. Razvili smo se toliko da su znanost i tehnologije gotovo automatizirale našu svakodnevicu, ali svijest naše vrste je i dalje ostala ista. Do danas je samo **29 od 195 zemalja svijeta legaliziralo istospolne brakove**. Rat i glad haraju našom planetom, zbog čega milijuni ljudi napuštaju svoje domove i preko noći postaju izbjeglice. Neovisno o njihovim

kvalifikacijama i sposobnostima, ova društvena skupina u pravilu ima poteškoće u pronalasku posla pa tako imamo [čak 65,1% nezaposlenih izbjeglica u odnosu na 39,9% nezaposlenih imigranata](#).

Fokus brenda FOREO je poboljšati svakodnevnicu milijuna ljudi diljem svijeta u pogledu njihovog zdravlja, ljepote i unutarnjeg zadovoljstva. Upravo zato **FOREO želi podržati sve pozitivne promjene** i proširiti utjecaj brenda kako bi postao glas ljudi i osigurao da se svaka njihova misao vidi i čuje. Iz tog razloga *Be YOUnique* platforma postaje njegov sastavni dio, duboko urezan u DNK tvrtke. Tisuće ljudi se okupilo na društvenim mrežama brenda i izabralo svoje svakodnevne YOUnique heroje, postavši autorima novog lica ljepote koje je puno više od lijepog lica i vitkog tijela – i koje fokus stavlja na hrabrost, unikatnost i nesutrašivost u **ostvarivanju snova i slavlju autentičnosti**. FOREO YOUnique heroji dolaze iz različitih sfera života, a njihova svakodnevna misija je pokrenuti razgovor o važnim pitanjima.

Louise @neurodivergent_lou: "Kao 19-godišnjakinji s autizmom, moja misija je prikazati moje putovanje i pokušati promijeniti neke stvari. Ljudi iz mog primjera mogu naučiti nešto o autizmu."

Mark Bryan @markbryan911: "Ja sam oženjeni heteroseksualac, inženjer i nogometni trener koji ima unuke. Bez obzira na ono što nosim, i dalje sam ista osoba. A moj svakodnevni look podrazumijeva štikle."

Phoenix Pasquale @frivolousfrillz: "Pokušavam biti što iskrenija dijeleći neke moje najdublje misli kroz poeziju. Nadam se da se netko negdje može pronaći u tome što radim."

Rebekah Bruesehoff @therealrebekah: Rebekah ima 14 godina i zalaže se za LGBTQ prava. S 8 godina je shvatila da je transrodna osoba. "Biti ono što jesi je nevjerojatan dar sebi i svijetu!"

Alexy Vivien @alexylvivilifestyle: "Nije lako biti mama dok se bavite brojnim stvarima. Trebali bismo prihvatiti da se sa životom našeg djeteta sve promijeni i da jednostavno ne možete uvijek raditi sve stvari koje ste mogli prije."

Svijet pripada onima koji se usude biti drugačiji, a švedski beauty tech prvak, poznat po donošenju velikih promjena i predvođenju beauty-tech kategorije, je upravo stekao vojsku istomišljenika koji dijele svoju strast za različitostima i inkluzivnosti – i od koje možemo očekivati velike svjetske promjene u poimanju ljepote, ali i čovječanstva!

Više informacija o *FOREO Be YOUnique* kampanji pronađite na www.foreo.com/be-younique.