

## U Hrvatsku stigle Chilly's bočice vrhunskog dizajna koje brinu o planetu

*U Broomu 44, najnovijoj gastro lokaciji u Zagrebu koja je u kratkom vremenu postala sinonim za dobru kavu i ukusne zalogaje, poseban menu Broom 44 poslužen je u predivnim Chilly's posudama prikladnima za sve prilike i različite životne navike*

Chilly's, britanski brend sa sjedištem u Londonu, još od 2010. godine oduševljava kako svojom inovativnošću i dizajnom, tako i visokom razinom ekološke svijesti. Kreirati proizvode koji su sukladni urbanom načinu života, s idealnim balansom jedinstvenog stila i nenadmašne funkcionalnosti, poticanje prijelaza na korištenje višekratnih proizvoda, te stvaranje navike svakodnevnog korištenja održivih proizvoda - njihova je misija.

### ***Ida Prester i Jelena Veljača***

Budući da su savršen izbor za ljude koji su u stalnom pokretu, a ipak se ne odriču zdravih obroka, spisateljica i producentica, ali i mama **Jelena Veljača** obožava Chilly's posude i boce. Idealne su i za one pustolovnog duha kao što je glazbenica **Ida Prester**, uvijek na relaciji Zagreb - Beograd. Oduševljenje nije krila ni naša poznata gastro blogerica **Zrinka Zekulić**, a fitness trener **Ante Burazin** otkrio nam je da su mu Chilly's posude i boce idealne za zdrav zalogaj u pauzama između vježbanja s klijentima u teretani.

Poznate su i suradnje Chilly'sa s renomiranim dizajnerima i umjetnicima (*Chilly's Artist Series*) kao što je **Emma Bridgewater**, koja u svijetu keramike uživa kulturni status, ali i talentirani mladi umjetnici kao što su **Agathe Singer, Darren Thomas Magee, Amber Vittoria, Jacqueline Colley, Mark Conlan...** da nabrojimo samo neke od njih.

### ***Zora Bjelousov***

Uz Originals kolekciju, koja je već osvojila svijet, sada nas očekuje i nova Kolekcija boca Serija 2, kao trijumf u održivom dizajnu i proizvodima za višekratnu uporabu. Grlo boce je mekano na dodir i antimikrobno te omogućuje ugodno iskustvo ispijanja

napitka, dok je prilagodljiva ručka za prijenos idealna za ispijanje napitaka kada smo vani i u žurbi, a gumena baza boce dokazuje da su detalji itekako važni za potpuni užitak pijenja.

Chilly's misli i na one kojima je dan bez šalice kave nezamisliv, pa su za njih, u sklopu kolekcije Serija 2, osmislili **termosice za kavu**, koje su dizajnirane s najvećom pažnjom na svaki detalj. Naime, tehnologija s dvojnomo stijenom termosice štiti ruke od vrućine, a rotirajući mehanizam za zatvaranje omogućuje sigurno ispijanje omiljenog napitka.

Dizajn boca i termosica Serije 2 osmislio je dizajner James Wood, upotrebljavajući naprednu tehnologiju 3D printanja za ostvarivanje superiornog, neprekinutog dizajna na svim bocama. Boce su zato potpuno detaljno i precizno dizajnirane, bez nepotrebnih linija te s intenzivnim bojama, zadovoljavajućim teksturama i jedinstvenim završnim dodirrom.

Vakuumska izolacija s dvojnomo stijenkom omogućuje tekućini da ostane hladna do 24 sata, topla do 12 sati, bez kondenzacije. Visokokvalitetni 304 nehrđajući čelik bez BPA održava okus i svježinu, a navojni hermetički nepropustan zatvarač onemogućuje izlivanje napitaka.

***Omiljene Chilly's proizvode možete pronaći na prodajnim mjestima Hoću knjigu, Male stvari, Planetopija, Menart, Kibuba i Protea sport te na Lafaboo webshopu.***