

Vaš omiljeni ruksak može biti unikatno i točno onakav kakav zamislite!

Fjällräven najavljuje izdanje Kånken Me – od 18. listopada 2021. bit će dostupna web platforma na kojoj ćete moći sami odabrati kako će izgledati vaš Kånken. Kombinacija je više od 100 bilijuna pa se ne morate bojati da će netko imati ruksak poput vašeg

Puno je godina prošlo otkako je Kånken prvi put izrađen za švedske učenike te je postao dio kućanstava diljem svijeta. Danas ga nose ljudi svih dobi, u najrazličitijim okruženjima. Ipak, ono što ga razlikuje od ostalih ruksaka je nepromjenjivi, svevremenski dizajn koji nikada nije izašao iz mode. Tvrdoglavo se odupire prolaznim trendovima i stilovima, čvrsto se držeći svog prepoznatljivog izgleda. Umjesto da se vizualno mijenja, Kånken teži biti izdržljiv, funkcionalan i koristan - jednostavan za korištenje! Danas je Kånken dostupan u više boja, veličina i modela nego ikada prije te je kao takav postao osobni suputnik u svakodnevnim životima ljudi, koji u njemu nose gotovo sve – od velikih nacrti za budućnost, do najsitnijih potrepština koje nam obogaćuju svakodnevicu. Mnogi ga kreativno personaliziraju naljepnicama, bedževima, zakrpama pa čak i izvezenim dijelovima, što se vidi na brojnim fotografijama pomoću kojih zadovoljni korisnici svoju kreativnost dijele sa svijetom.

Fjällräven lansira novu platformu kako bi obožavateljima Kånkena pružio priliku da budu kreativni i personaliziraju svoj vlastiti Kånken te na taj način izraze svoju živopisnu osobnost, usklade ga s omiljenom jaknom ili jednostavno improviziraju i dobiju jedinstveni ruksak. Uz izbor od 14 boja i 15 prilagodljivih dijelova, platforma omogućuje više od 100 bilijuna kombinacija što znači da je gotovo nemoguće da sretnete nekoga tko ima isti Kånken kao vi. Kreativnost je osobna stvar i Kånken Me će biti jedinstven kao i njegov vlasnik. Pomoću poveznice koja će se moći podijeliti, jedinstveni ćete ruksak moći stvarati zajedno s prijateljima.

"Proizvodom Kånken Me želimo proslaviti svu kreativnost globalne zajednice služeći se Kånkenom kao podlogom za samoizražavanje", kaže Henrik Andersson, globalni kreativni direktor u Fjällrävenu.

Kånken Me bit će dostupan na stranici www.fjallraven.com za europsko i

sjevernoameričko tržište od 18. listopada 2021. Količina ruksaka koji će biti dostupni za prilagodbu ograničena je na 1000 komada (500 Europa / 500 Sjeverna Amerika). Budite u tijeku jer Fjällräven ima još puno uzbudljivih planova za Kånken Me.