

Predijabetes: što je, kako ga prepoznati i liječiti

Predijabetes je manje poznat od dijabetesa, a zahvaća više od 300 milijuna ljudi diljem svijeta. Povezan je s većim mikro i makro vaskularnim rizikom, a pravovremenim promjenama životnog stila i ranom intervencijom može se spriječiti da se predijabetes pretvori u dijabetes tipa 2

Prvi put u Hrvatskoj pokreće se inicijativa vezana uz stanje predijabetesa koji je sve učestaliji i kod hrvatskih državljana. Cilj ove inicijative, iza koje stoji Merck, vodeća tvrtka za znanost i tehnologiju, jest podizanje svijesti o predijabetesu. Procjenjuje se da na globalnoj razini **preko 374 milijuna ljudi ima predijabetes**. Bez odgovarajuće intervencije, Međunarodna federacija za dijabetes (IDF) očekuje da će se taj broj povećati na 454 milijuna do 2030. godine širom svijeta. U Europi od šećerne bolesti boluje 59 milijuna ljudi (u dobi od 20 do 79 godina), dok **u Hrvatskoj ova brojka iznosi oko 310 tisuća**, a tek 60 posto oboljelih ima postavljenu dijagnozu pa se procjenjuje da je ukupan broj oboljelih i veći te se približava brojki od 500 tisuća.

Čimbenici koji pridonose pojavi predijabetesa uključuju globalno starenje populacije, ekonomski razvoj i sve veću potrebu za urbanizacijom koja dovodi do manje aktivnog načina života i veće **konzumacije nezdrave hrane** što su glavni uzroci sve češće pojave pretilosti. Međutim, pravovremenim promjenama životnog stila i ranom intervencijom može se spriječiti da se stanje predijabetesa pretvori u dijabetes tipa 2.

"Većina ljudi zna za dijabetes, ali koliko ljudi zna za predijabetes? Znamo da se dijabetes tipa 2 u mnogim slučajevima može odgoditi ili spriječiti, zbog čega je presudno podizanje svijesti i edukacija ljudi o čimbenicima rizika i promjenama u načinu života koji mogu utjecati na razvoj predijabetesa. Podizanjem svijesti o predijabetesu i njegovim čimbenicima rizika možemo potaknuti ljude da se zapitaju znaju li i mogu čitati znakove koje im odašilje njihovo tijelo?" rekao je **Schalk Opperman, predsjednik Uprave Merck d.o.o. i direktor Mercka Hrvatska i Slovenija**.

S više od 60 godina iskustva, Merck pomaže u borbi protiv ove svjetske epidemije liječenjem, uslugama, partnerstvima i programima za osvješćivanje bolesti, poput posljednje globalne kampanje "Čitate li znakove?".

