

Legendarna Cher i reperica Saweetie u novoj MAC kampanji

Glazbena ikona Cher i američka reperica Saweetie osvanule su na reklamnim plakatima 'Challenge Accepted' MAC Cosmeticsa koja je oduševila fanove jer usput mogu osvojiti MAC proizvode u vrijednosti 1000 kuna

MAC proizvodi su kvalitetni, raznoliki i dugotrajni, stoga nema boljeg lica kampanje od neuništive Cher i hrabre reperice Saweetie. "One su uvijek iznad prosjeka, bez straha od izazova, baš kao i MAC proizvodi", kažu iz MAC-a u povodu kampanje "Challenge Accepted".

"Oduvijek sam bila Cher, čak i kada sam imala četiri godine, samo tada nisam imala luksuz šminkera, frizera i bogatih kostima. Tada sam trčala uokolo gola, pjevajući u maminu četku za kosu. Oduvijek sam bila tvrdoglava, ali kasnije se ta tvrdoglavost pokazala kao moja najveća prednost. Jednostavno ne vjerujem u riječ 'ne'. Što god da se dogodilo, nikad nisam odustajala. Nisam imala vremena brinuti o tome što drugi misle i riskirala sam. Bila sam poput onih autića koje vidate u zabavnim parkovima, kada udarim u zid, samo se okrenem u drugom smjeru. Pa ja životu govorim 'Challenge Accepted' čitav milenij!" rekla je neuništiva Cher u povodu svog novog angažmana za brend MAC.

Uz Cher, novu kampanju krase i Saweetie, koja također nije krila oduševljenje što je dobila čast sudjelovati u ovom globalnom projektu: "Ja sam hustler i svaki dan ostvarujem zacrtane ciljeve. Za mene biti ikona znači razmišljati izvan zadanih okvira i izlaziti iz zone komfora, zato je Challenge Accepted kampanja savršena za mene. Počašćena sam surađivati s legendarnom Cher na mom omiljenom brendu kozmetike. Ozbiljno, MAC sjajila koristim otkad znam za sebe! Nevjerojatna energija kojim Cher zrači je zarazna i biti rame uz rame s njom u ovoj kampanji mi znači nevjerojatno puno."

U sklopu "Challenge Accepted" kampanje, MAC poziva sve svoje korisnike da testiraju njihove proizvode. Natječaj možete pronaći i na [hrvatskom Instagram profilu](#) gdje možete osvojiti čak 1000 kuna MAC proizvoda.