

Women Power Coffee paket najljepši je i najhumaniji poklon za Dan žena!

U mjesecu posvećenom ženama, coffee shop i pržionice kave Quahwa udružila je snage s udrugom Sve za nju i osmislila prekrasan Women Power Coffee paket kave za Dan žena s humanitarnom svrhom. Od svakog prodanog paketa, Quahwa će donirati 10 kuna centru za psihološku pomoć te udruge. Uključite se, uživajte u vrhunskoj specialty kavi i budite dio ovog divnog projekta osnaživanja žena

Maya Angelou jednom je napisala: "Svaki put kad se žena zauzme za sebe, bila toga svjesna ili ne, zauzima se za sve žene. U toj jednoj rečenici sadržana je sva mudrost i snaga solidarnosti, zajedništva, rušenja predrasuda i izgradnje boljega svijeta. Zauzeti se za sebe, ne biti žrtva i imati na umu sve one koje ćete nadahnuti svojom hrabrošću... A tom krugu hrabrih, sposobnih i predivnih žena pridružujemo i sve iz udruge Sve za nju, koja pruža podršku ženama oboljelima i liječenima od raka. One nas inspiriraju, one nas osnažuju i one trebaju to isto od svih nas.

Upravo zato, ponosni smo što se u mjesecu žena pridružujemo divnoj kampanji coffee shopa i pržionice kave Quahwa, koja je ujedinila snage s udrugom Sve za nju i osmislila prekrasan Women Power Coffee paket kave za Dan žena s humanitarnom svrhom. Ova divna kampanja usmjerena je ponajprije na osnaživanje žena. Radni naziv im je bio "žene koje nas inspiriraju", a kao zaštitna lica uzeli su žene različitih pozadina/zanimanja/dobnih skupina kako bi pokazali da svaka žena ima inspirativnu priču iza sebe.

"Kako bi kampanja za Dan žena imala i dublju svrhu, osim priče, odlučili smo da će Quahwa od svakog prodanog Women Power Coffee paketa donirati 10 kuna Udruzi Sve za nju, konkretno, centru za psihološku pomoć te udruge. U kampanji naša zaštitna lica, Antonija M., dr. Pezo, Tonka B. i Ilze, otvoreno govore o problemima s kojima su se susrele kao žene, o ulozi kave u svojoj dnevnoj rutini i o tome što ih motivira da budu najbolja verzija sebe", kažu entuzijasti i profesionalci zaljubljeni u svijet kave iz coffee shopa i pržionice kave Quahwa.

U paketu, čija je cijena 125 kuna, osim kava, nalazi se kartica koja objašnjava inspiraciju iza imena kava - "I'm fearless" (100% Black Diamond), "I'm inspiring" (100% Peru) i "I'm proud" (100% Monte Cristo). Imena kava su koncipirana kao

afirmacije, kako bi se osoba kojoj je paket namijenjen uz svoju jutarnju šalicu kave pripremila za novi dan pun malih pobjeda.

Ukratko, u mjesecu u kojemu slavimo žene, budite neustrašivi, budite inspirativni, budite ponosni. I razveselite sve žene koje smatrate istima paketom biranih specialty kava.

Antonija M. svoju motivaciju nalazi u jutarnjem ritualu šminkanja te kaže da će dan biti uspješan onoliko koliko je uspješno "ispao" make up to jutro. Kao osoba s invaliditetom, svakodnevno se susreće s predrasudama i teškoćama, no ona se ne želi fokusirati na ono što ne može već ustrajno pronalazi načine kako da ostvari svoje snove. Smatra da joj unatoč invaliditetu ništa ne može stati na put te kroz život nastavlja s velikim optimizmom i osmijehom koji svima uvijek uljepša dan.

Prim. dr. sc. Borka Pezo Nikolić klinička je kardiologinja KBC-a Zagreb i predsjednica Udruge Ritam srca. U početcima karijere motivaciju je nalazila u kompliciranim zahvatima i stručnom dijelu svojeg posla. Uz šalicu jake kave, koja ju je pratila kroz težak studij i kasnije joj davala trenutke zasluženog odmora u dinamičnim radnim danima, ispričala nam je kako je izvor njene motivacije kasnije krenuo u drugom smjeru. S vremenom je sve više primjećivala kako njezin rad ljudima pruža mir i pomaže im riješiti problem. Upravo joj je ta mogućnost da pacijenti kroz vrata izlaze zdraviji, sretniji i ohrabreni poslužila kao inspiracija da gura dalje.

Ilze je živopisna soon-to-be 80-godišnjakinja koja ima više energije od pola mladih. Počela je raditi s 15, a otvoriti nešto svoje bio joj je cilj i izvor motivacije. Nije ju smetalo ni radno vrijeme ni sati stajanja na nogama jer Ilze je rad je bio glavna stvar (i tajna njene mladosti). No dugi radni dani utjecali su na njen društveni život. Dodatnu je motivaciju našla, ponovno, u svom predanom radu. Kad je primijetila da klijentice kod nje dolaze pune osobnih problema, umorne i bezvoljne, a izlaze sretno i pune energije - shvatila je da im pruža puno više od frizure i usputnog razgovora. Upravo zato su je i nakon odlaska u penziju te iste klijentice zvale da brine o njihovim frizurama. Tako su, uz toplinu doma i obaveznu šalicu kave te razgovor prije tretmana, klijentice prestale biti klijentice i postale prijateljice.

Tonka B. Sa samo 15 godina započela je samostalan život te joj danas uz posao, školovanje i brigu o kućanstvu preostaje jako malo slobodnog vremena. Stoga se trudi provesti ga u prirodi ili izrađujući sitnice za poklon prijateljima kako bi se relaksirala nakon silnih obveza. Za jednu 22-godišnjakinju, preuzela je na sebe jako puno odgovornosti, no kaže kako je unatoč tome (ili zbog toga) stekla veliko povjerenje u sebe koje joj pomaže nadjačati sve izazove pred sobom.

Detalji na: <https://shop.quahwa.hr>