

Pogledajte novo ruho kulturnog kioska u centru Zagreba

U povodu suradnje ikone stila Iris Apfel, koja je prošle godine proslavila svoj stoti rođendan i brenda H&M, na prozore kioska ponovno će se vratiti novine, a njegovu posebnost dodatno će naglasiti šarenilo i neonski znakovi koji će na njega skrenuti pažnju prolaznika

Svaki put nam zaigra srce kada vidimo da je netko oteo zaboravu mjesta koja su u nekim davnim vremenima vrvjela životom, a sada zjape devastirana, prazna i napuštena. Nađete li se u središtu grada, prošetajte do križanja Klaićeve ulice i Trga Republike Hrvatske i uživajte u pogledu na kiosk koji se tamo nalazi, a koji ponovno dobiva pažnju koju zaslužuje. Suradnja ikone stila Iris Apfel, koja je prošle godine proslavila svoj stoti rođendan, i brenda H&M, na prozore kioska ponovno je vratila novine, a njegovu posebnost dodatno su naglasili šarenilo i neonski znakovi.

Napušteni kiosk, na raskrižju Klaićeve ulice i Trga Republike Hrvatske u nekim je davnim danima služio kao tramvajska postaja, a zatim kao mjesto gdje smo, u prolazu, kupovali dnevne novine. Premda na istoj adresi nepokolebljivo stoji već više od stoljeća, kiosk na uglu Klaićeve odavno nema stari sjaj. Tirkizna boja odavno je izbljedjela, a prozori su ugostili usputne grafite. Premda lijep i posve drugačiji od svih drugih zagrebačkih kioska, njegov sadašnji izgled svjedoči o nemilosrdnom protoku vremena i tome kako jedno kultno mjesto u gradu može postati gotovo nevidljivo. No, legendarni zagrebački kiosk dobit će novo ruho kakvo zaslužuje.

U povodu suradnje ikone stila Iris Apfel, koja je potkraj prošle godine proslavila stoti rođendan, i modnog brenda H&M, na prozore kioska ponovno će se vratiti novine, a njegovu posebnost dodatno će naglasiti šarenilo i neonski znakovi koji će na njega skrenuti pažnju prolaznika. Ljepotu starog i zaboravljenog kioska istaknut će ilustracije Filipa Jerkovića koncipirane kao naslovnica i stranice magazina s osebujnom Iris Apfel u glavnoj ulozi, kao i djelić njezine sjajne kolekcije koju je kreirala za H&M. Novo ruho ovog kulturnog mjesta savršen je odraz svega onoga što je Apfel željela poručiti svojom kolekcijom, ali i svega onoga što modnom svijetu predstavlja njezina unikatna persona.

Kroz mantru "više je više, manje je dosadno" i svojom osebujnom osobnošću, Iris ne

mareći za pravila sivom svijetu daje šarenilo, unosi dašak života u svakodnevicu koja se ponekad čini dosadnom i skreće pozornost na to da trebamo uživati u sitnicama. U šarenom kiosku pored kojeg ćemo proći, a koji dotad nismo primjećivali, u ekscentričnim naušnicama koje će nam uljepšati dan, zelenoj krznoj jakni koju ćemo prebaciti preko outfita zato što nas raduje, i pritom se nećemo obazirati na pravila...

Šareni kiosk oživjet će zagrebačke ulice, baš kao što će ulice zašareniti ekscentrična kolekcija puna upečatljivih detalja koju je za H&M kreirala Iris Apfel - ulicama će pokloniti dašak svog unikatnog stila, ali i mnogo nepobjedive životne energije koju svi priželjkujemo. Kolekcija će biti dostupna na www.hm.com od 31. ožujka 2022.