

Dobitnice predivnih inovativnih mirisa hej:pure

Mäurer & Wirtz lansira "clean fragrances" s inovativnim konceptom mirisa hej:pure. Tri klimatski neutralna mirisa koja se proizvode u Njemačkoj – pure flower, pure water i pure wood – dostupna su ekskluzivno u Müllerovim poslovnicama

Tri čitateljice koje na poklon dobivaju svaka svoj predivni hej:pure miris (pure flower, pure water ili pure wood), su:

%%IGRA%%

Potruga za posebnim i istodobno održivim proizvodima vezano za parfeme došla je kraju! Nova marka mirisa hej:pure oduševljava održivošću koja je zabavna! Svježe, čiste mirisne kreacije i stilski dizajn ambalaže uz vrhunsku stopu recikliranja od 98 posto. Od mirisnog ulja do sklopive kutije, tema održivosti u ovom je konceptu mirisa posve nanovo promišljena: svaki miris sadrži posebne, prirodne sastojke koji potječu iz odgovornog uzgoja sirovina u poštenim radnim uvjetima.

Parfumerski zahtjevni mirisi zaslužni su za dobar osjećaj ostvaren čistom, 100 posto veganskom recepturom – potpuno bez kontroverznih sastojaka poput palminog ulja, UV filtra i bojila. Ne sadrži plastične poklopce i celofansku foliju kao mjera za suzbijanje poplave plastikom. Društveni angažman i promicanje projekata zaštite voda i mora podupiru ovu zamisao.

I dizajn hej:pure mirisa je prirodan i reduciran: Na smeđoj, purističkoj bočici koja podsjeća na apotekarsku bočicu s udjelom recikliranog stakla nalazi se bijeli natpis koji sadrži samo naziv marke i mirisa. Umjesto uobičajenoga plastičnog poklopca u ovom dizajnu bočica je ukrašena tek malom metalnom kvačicom koja služi za transport i sprečava istjecanje sadržaja. Mat srebrni raspršivač lako se skida i odvaja od staklene bočice. Sklopiva kutijica s FSC certifikatom sastoji se od 100 posto recikliranog vlaknastog materijala.

Svakoj inačici mirisa posvećen je vlastit svijet boja, koji preko organskih dizajnerskih elemenata na prirodnoj kartonskoj pozadini krasi sklopivu kutijicu: pure wood krasi prirodni zeleni tonovi, pure flower ružičaste nijanse, a pure water plavo-tirkizni tonovi. Mirisi se nude posve bez celofana, a time ujedno i bez dodatne plastike. Svi se

materijali mogu zasebno odložiti u kontejneru za staro staklo i stari papir te u žutom kontejneru kako bi se reciklirali. I to do 98 posto.

hej:pure - pure flower

Transparentni cvjetni miris, čist poput nježnih cvjetova na toploj ljetnoj kiši.

Hero Ingredient: Ulje damask ruže – dobiveno iz odgovornog uzgoja u Bugarskoj.

Društveni angažman: Pošteni radni uvjeti, transparentnost, poštovanje okoliša i bioraznolikosti.

Cijena: Pure Flower Eau de Parfum 50 ml - 260 kn

hej:pure - pure water

Transparentni vodeni miris, čist poput svjetlucavog mora obasjanog suncem pod plavim nebom.

Hero Ingredient: Ekstrakt apsolut jasmina – dobiven iz odgovornog uzgoja u Indiji.

Društveni angažman: Odgovorna, ekološki održiva poljoprivreda i pošteni za regiju iznadprosječni prihodi.

Cijena: Pure Water Eau de Parfum 50 ml - 260 kn

hej:pure - pure wood

Transparentni, drvenasto-voćni miris, čist poput svježije jutarnje rose na nježnim listovima ljetne šume.

Hero Ingredient: Vetiver ulje – proizvedeno odgovornim uzgojem na Haitiju.

Društveni angažman: Bolja dostupnost medicinske skrbi, obrazovanja, obuke i sporta u zajednici.

Cijena: Pure Wood Eau de Parfum 50 ml - 260 kn

Marka mirisa s društvenom odgovornošću

Mäurer & Wirtz lansira svoju održivu prestižnu marku hej:pure kod svojeg ekološki osviještenog trgovačkog partnera Müllera – sa zajedničkim ciljem etabliranja održivosti kao perspektivnog pokreta u parfemskoj branši. S idejom suzbijanja poplave plastičnog otpada u morima i promicanja čiste vode za ljude i okoliš hej:pure podržava projekte odabranih humanitarnih organizacija poput WWF-a (organizacija za zaštitu prirode World Wide Fund for Nature Germany).