

## Uniseks kolekcija nakita koja slavi uspomene

*Grubić design slavi svoj 35. rođendan, a jubilarna kampanja kojom se obilježava ova važna obljetnica snimljena je na atraktivnim lokacijama Dubaija*

Priča o uspomenuama još jednom potvrđuje njihov svezremenski koncept, neopterećen modnim trendovima. Mladena i Petra Grubića, više i od proslave jubileja, vesele ishod i prve reakcije klijenata. Zadnjih nekoliko godina njihov nakit privukao je jednako žene i muškarce, tako da će i ovu kolekciju obožavati i jedni i drugi.

Dugogodišnji prijatelji i suradnik brenda, fotograf Goran Matijašec, snimio je kampanju. Dvoje mladih ljudi, na putovanjima povezo je upravo nakit. U skladu s tradicijskim vrijednostima, bez tereta naslijeđa, kulture i nepisanih društvenih normi. Njihov stil je neobičan, a nakit je za njih odijevanje, a ne dodatak...

"Iznimno mi je drago da sam imao priliku snimiti ovaj jedinstven nakit u povodu 35. godišnjice rada", izjavio je fotograf Matijašec.

Za ovu priču korišteni su različiti materijali: kovani medaljoni kao susret toplog mesinga i hladnog srebra, svježina plavog tirkiza i granule vulkanske lave, beskonačnost bisernih niski...

Uobičajene forme namjerno su odbačene pa ogrlica postaje šal, naušnice koje dolaze u paru potpuno su različite, ili se nosi samo jedna, na već prepoznatljive medaljone u obliku ratničkog štita dodani su dijelovi starih satova, tu su i replike okova sa starih ribarskih brodova, ali i prva muška naušnicu u obliku ribarske udice.

"U formama nespojivog dobili smo posebnost, a ono što smatramo uspjehom u dizajnu nakita je i višestruka nosivost svakog pojedinog komada. Nakit koji smo izradili za ovu kolekciju donosi i uspomene s naših putovanja, gdje u svakom gradu posjećujemo antikvarijate i buvljake... Za nas je ljeto radno, ali s puno veselja donosimo nakit koji prati ritam grada!" rekli su dizajneri ovog jedinstvenog nakita, Mladen i Petar Grubić.