

Bili smo na ekskluzivnom parfemskom druženju Summer Secret u Stan Konceptu

Najveći regionalni lanac specijaliziranih niche parfumerija Belodore, u sklopu projekta #mirisnepriče, predstavio je dva ekskluzivna brenda House of Houbigant i Perris Monte Carlo. U Stan Konceptu, u ime brendova, ove jedinstvene mirisne kreacije je predstavio Carlos Dogliani, međunarodni menadžer Perris grupacije

Postoje pozivi koji se ne odbijaju, čak ni ako su godišnji odmori i svi bježe s užarenog asfalta na more. Među njima su i #mirisnepriče, projekt koji je u nešto više od sedam mjeseci postao čarobni koncept druženja koji se ne propušta. Tako je bilo i ovaj put, kada su se u već dobro poznatom Stan Konceptu predstavile čak dvije svjetski poznate parfemske kuće - House of Houbigant i Perris Monte Carlo.

Parfemski entuzijasti, znalci i ljubitelji parfema, predstavnici medijskih kuća i influenceri koji vole mirisne kreacije imali su ovaj put priliku čuti posebno zanimljive informacije "direktno iz parfemske kuće". Naime, Belodore parfumerije, kao zastupnik brendova House of Houbigant i Perris Monte Carlo, doveli su posebnoga gosta koji je uzvanicima predstavio gotovo sve mirisne kreacije tih dviju kuća.

Carlos Dogliani kao međunarodni menadžer otkrio je i neke osobitosti proizvodnje ali i načina kombiniranja pojedinih parfema. Domaćin prostora i autor jedinstvenog projekta #mirisnepriče #mirisnevečere, Hrvoje Vukov, i ovaj put uveo je okupljene u temu, a složio je i zanimljive kombinacije hrane i pića još jednom poštujući parfemske note kreacija koje su bile u fokusu. Stan Koncept je još jednom potvrdio da je autentično mjesto u Zagrebu koje bez premca i najfinije miriše.

House of Houbigant poznato je ime ljubiteljima niche brendova. Svaki parfem iz njihove kolekcije ostavio je trag u povijesti i izvan samih parfemskih krugova. Napoleon i Marija Antoaneta samo su neka od velikih povijesnih imena koja se vežu uz ovu parfemsku kuću. I danas se parfemske kreacije s potpisom House of Houbigant smatraju pravim umjetničkim djelima i najvećim dostignućima parfumerije.

Legenda kaže da su Houbigant parfemi bili uz Mariju Antoanetu čak i u vrijeme njezina

smaknuća, a Napoleon nije zaboravljao vrijedne bočice tih parfema ponijeti na nijedno putovanje. Ne čudi stoga oduševljenje okupljenih prilikom da ovaj brend upoznaju izbliza.

Perris Monte Carlo je mlađi brend, ali je njegov parfemski trag iznimno važan. Osim vrhunskih sastojaka koji se koriste i za čiju sljedivost parfemska kuća jamči svojim potpisom, izdvaja ih i puno šira ideja održivosti i etičkog poslovanja. Naime, ova luksuzna kuća ne samo da razvija sjajne odnose direktno s proizvođačima sirovina već i kroz "održiva pakiranja" koja ne uključuju celofan i sl. razvijaju i svijest kupaca o važnosti održive ljepote življenja. Osim toga, važno je istaknuti da Perris parfemi kroz svaku pojedinačnu kolekciju odaju počast raznolikosti – francuskoj parfumeriji, orijentalnom istoku, citrusima i rijetkim esencijama kao posebnim darovima prirode.

Parfemsko druženje #mirisnepriče, koje je podržao najveći regionalni lanac specijaliziranih niche parfumerija Belodore, bilo je pravo mirisno putovanje kroz povijest, ali i sadašnjost najboljih parfemskih kreacija.

Istinski ljubitelji luksuza i jedinstvenih kombinacija mirisnih nota u Hrvatskoj Houbigant i Perris Monte Carlo parfeme mogu kupiti u Belodore parfumerijama u Ilici 7 i Arena Centru i tako postati dio svjetske parfemske povijesti.

Ovo sad već deveto po redu parfemsko druženje #mirisnepriče #mirisnevečere pokazalo je još jednom da je istinski doživljaj za sva osjetila! Jedinstvena je to prilika druženja za koju se pozivnica ne odbija već traži uvijek mjesto više, a štoviše nestrpljivo svi čekaju trenutak kad će se otvoriti i za širu javnost. Organizatori zasada ne daju nikakve informacije, ali je najavljeno da od jeseni kreću novi smjerovi samog projekta i da će nastaviti živjeti nove #mirisnepriče.