

Baš je dobar! Novi Miyake muški miris osvaja svježinom i muževnošću

Utjelovljenje muževnosti - upravo to predstavlja novi Issey Miyake Le Sel d'Issey miris, koji dočarava sliku prirode, poriv i želju za intenzivnim načinom života modernog muškarca.

Trideset godina nakon evociranja vode, lansiranjem L'Eau d'Issey pour Homme mirisa iz 1994., klasika koji spaja svježinu i eleganciju (što je bila revolucija u parfemskom svijetu), **Issey Miyake** ponovno crpi inspiraciju iz bitnog elementa prirode, a to je sol. Kao začini života, sol budi osjetila i potiče energiju, ona je impuls koji nas oživljava i daje okus našem postojanju.

DUH SOLI

U prirodi sol praktično nema miris. Ali parfumer **Quentin Bisch** uspio mu je dati više od samog mirisa.

“Sol je **sjećanje na val**, na kožu. Moja namjera je bila pozabaviti se elementom soli, koji prirodno reagira na element vode, koji je brend ranije interpretirao, kao i na kretanje prirode”, objašnjava parfumer Quentin Bisch, veliki obožavatelj kuće Issey Miyake.

Fluidnost mirisa s **oštrom svježinom**, drvenastim i morskim notama, neprestano se seli od mora do kopna u reciprocitetu koji mirisu daju puls, poput otkucaja srca. More je izraženo u ekstraktu alge laminarije i hrastove mahovine, koja je nekad bila morska biljka, a prije nekoliko tisuća godina migrirala je na kopno; obje su prirodnog porijekla. Ovaj morski fokus sublimiran je svježinom akorda soli i pojačan notom **prirodnog đumbira** koji iskri život.

Zemlja je utjelovljena u prirodnom vetiveru, kao i u cedrovini prirodnog podrijetla. Interakcija između ovih dvaju točaka, mora i kopna čine Sel d'Issey neodoljivo živahnim.

BOČICA: ENERGIJA PROZIRNOSTI

Bočicu je dizajnirao japanski umjetnik i dizajner **Tokuji Yoshioka**, koji se često inspirira fenomenima prirode. Čiste, muževne obline bočice otkrivaju sjaj svjetlosti i

energiju soli. Eliptični oblik postupno blijedi prema dnu čaše u savršenoj fluidnosti. Svjetlo koje se odbija od kromiranog metalnog poklopca daje dizajnu dojam energije i pokreta. Ovo je prva bočica koja se može puniti u asortimanu muških mirisa brenda. Bočica je simbol minimalizma i izrađena je od do 20% recikliranog stakla.