

## Čarobni Alqvimia parfemi inspirirani su energijom arhetipskih boginja

Španjolski holistički kozmetički brend Alqvimia predstavio je u svom zagrebačkom Alqvimia Store & Spa na Europskom trgu novu seriju ženskih parfema, inspiriranih starogrčkim arhetipskim boginjama. Čarobnica Hekata, ambiciozna Atena, zavodnica Afrodita te supruga i majka Hera žive u svakoj ženi, a svoj su mirisni oblik dobile u istoimenim Alqvimijim parfemima.

Budući da je koncept **arhetipa boginja** u psihologiji poznat kao dio ostavštine slavnog švicarskog psihijatra Carla Gustava Junga, kao uvod u promociju parfema izvrsno se uklopilo predstavljanje knjige **Boginje u svakoj ženi**, jungovske psihoanalitičarke Jean Shinode Bolen. Riječ je o klasičnom djelu ženske psihologije koje koristi sedam arhetipskih boginja iz starogrčke mitologije kao način opisivanja obrazaca ponašanja i osobina ženske ličnosti. Atemidu, Atenu, Hestiju, Heru, Demetru, Perzefonu i Afroditu u svima nama predstavile su direktorica Planetopije Marina Kralj Vidačak i Vlasta Prohaska, PR menadžerica u Planetopiji.

Model arhetipova grčkih boginja ovih je dana dobio i svoj mirisni oblik. Španjolski holistički kozmetički brend **Alqvimia** na tržište je izbacio **četiri nova parfemska eliksira** temeljena upravo na arhetipovima grčkih boginja. Oni su 7 Boleninih arhetipova sveli na četiri: Hekatu, Atenu, Afroditu i Heru. Jednako kao kod Junga i Bolen, ideja je da sve četiri **boginje žive u svakoj ženi** i povezane su s Mjesečevim mijenama i fazama ženina menstrualnog ciklusa. U Alqvimiji su ih povezali s najčišćim ljekovitim biljnim esencijama, koje **aromaterapeutski djeluju** na aspekt ličnosti koji nam u određenoj fazi najviše treba.

A koje su te četiri arhetipske boginje koje prema Alqvimiji svaka žena nosi u sebi? Hera, mudra i suosjećajna; Atena, snažna i poduzetna; Hekata, intuitivna i tajanstvena; Afrodita, kreativna i zavodljiva.

U Alqvimiji čvrsto vjeruju da je njihovo otkrivanje i usklađivanje s fazama ženskog ciklusa i raspoloženja put do ženine samospoznaje i mudrosti. Iz tog je razloga karizmatični osnivač Alqvimije **Idili Lizcano**, inače doktor filozofije, artisan parfumer i budistički svećenik, osmislio i kreirao novu seriju od četiri parfema inspiriranu energijom četiriju boginja, koristeći najdragocjenija **prirodna eterična ulja** kao što su jasmin, neroli, bugarska ruža i tuberoza.

Alqvimia je poznata po vrhunskoj prirodnoj kozmetici, jedinstvenim tretmanima i spa ritualima prisutnim u najekskluzivnijim hrvatskim i svjetskim hotelima. Novu parfemsku liniju prate **četiri nove masaže** inspirirane arhetipskim boginjama, a jeste li spremni za tretman Hekate, Atene, Afrodite ili Here odlučit će poseban olfaktorni test. U pripremi je i praktična radionica **Alkemija boginja**, ekskluzivno holističko iskustvo koje spaja znanje o ženskoj energiji sa senzornim iskustvima i trenutkom svjesnosti kroz vođene meditacije prema odabranoj boginji.

***Nove parfeme, radionice i masaže inspirirane arhetipovima boginja možete isprobati u Alqvimia Store & Spa u Zagrebu na Europskom trgu.***