

Omiljeni modni dvojac KLISAB vraća se na pistu Bipa FASHION HR-a

Dugoočekivani modni spektakl sve je bliže, baš kao i revija brenda KLISAB najavljena za 20. ožujak. Bogat program Bipa FASHION.HR-a upotpunio je omiljeni dizajnerski dvojac koji se na pistu ove modne platforme vraća s kolekcijom za proljeće/ljeto, koju revijski nisu prikazali sezonama.

„Posljednja je bila na FASHION.HR-u 2019. godine i uzbuđeni smo što ćemo baš ovu vidjeti na pisti. Revije su nam oduvijek bile prioritet, jer kroz njih ne prikazujemo samo kolekcije, već stvaramo iskustvo, komuniciramo inspiraciju i izravno se obraćamo našoj publici. Bilo da organiziramo vlastite revije ili sudjelujemo na platformama poput ove, ovaj format ključan je za naš brend.“, objašnjavaju **Tomislav Kliškinić i Marko Šabarić**, dizajneri i vlasnici brenda, koji će u kolekciji PROLJEĆELJETO25 prikazati 35 total lookova, podijeljenih na muške i ženske modele.

Nagrađivani duo koji osvaja hrvatsku publikom odjećom, ali i **asesoarom nove generacije** na pisti ove modne manifestacije predstaviti će komade koji bi mogli iznenaditi publiku. „Kolekciju osjećamo kao lagani zaokret u dizajnu, s prepoznatljivim **KLISAB** potpisom. Iako istražujemo novi smjer, temelji našeg dizajna ostaju nepromijenjeni.“ Nakon 10 godina stvaranja, jubilarne obljetnice od pobjede na Fashion Incubatoru i slavljeničke samostalne revije, druga večer **Bipa FASHION.HR-a** bit će u znaku brenda koji je danas primjer uspješne modne i poslovne priče. Još jedna velika samostalna revija bit će savršen „ulaz“ u drugo desetljeće njihovog stvaralaštva – tamo gdje je nekada njihov put bio na samim počecima, u Paviljonu 8 Zagrebačkog velesajma.

S estetikom prepoznatljivog minimalizma i imperativom izvrsnosti ručne izrade, KLISAB je postao jedan od najuspješnijih brendova na domaćoj sceni, koji će nakon prve večeri i otvaranja, nastaviti priču nadolazećeg **modnog spektakla** i ovog posebnog izdanja zakazanog od 19. do 21. ožujka.