

Fashion Destination Italy 2025: održan uspješni projekt koji slavi talijansku modu!

Petnaest talijanskih tvrtki – proizvođača odjeće, obuće i kožne galanterije, predstavilo je svoje proizvode potencijalnim poslovnim partnerima iz Hrvatske i regije, u okviru modnog susreta pod nazivom „Fashion Destination Italy 2025“ i u organizaciji Agencije ITA - Talijanskog instituta za vanjsku trgovinu u Zagrebu.

Cilj ovog događanja je promicanje koncepta „**Made in Italy**“ u modnom sektoru, te jačanje prisutnosti talijanskih modnih marki na hrvatskom tržištu i šire. Događanje su otvorili **Paolo Trichilo**, veleposlanik Italije u Hrvatskoj, Marilena Procaccio, direktorica ureda ITA-e u Zagrebu i Anica Hursa Šajatović, dekanica Tekstilno-tehnološkog fakulteta u Zagrebu.

Ovo predstavljanje dio je projekta „**Dani talijanske mode u svijetu**“ #italiaèmoda („Le Giornate della moda italiana nel mondo“), nove inicijative talijanskog Ministarstva vanjskih poslova i međunarodne suradnje. Projekt slavi talijansku modu kroz niz događanja organiziranih uz podršku veleposlanstava, ističući kvalitetu, kreativnost, inovaciju i održivost talijanskih poduzeća.

Inicijativa „Fashion Destination Italy“ pruža koordiniranu platformu za predstavljanje **naslijeđa talijanskog obrtništva**, dok istovremeno prati dinamičnu evoluciju suvremenih modnih trendova. Time se potiče prekogranična kulturna razmjena i poslovna suradnja, uz dodatno jačanje međunarodne vidljivosti talijanskih robnih marki.

Prema najnovijim podacima, talijanski modni sektor prednjači u Europi s prometom od 102 milijarde eura, okupljajući više od 62.000 tvrtki i zapošljavajući preko 565.000 ljudi.

