

## Oduševio nas je atraktivni modni show na zagrebačkoj špici

*Predivni modeli prošetali su centrom grada, predstavljajući najnovije proljetno-ljetne trendove. Tkalčićeva ulica, Cvjetni trg i ostale kultne zagrebačke lokacije u trenu su se pretvorile u modnu pistu za najnovije proljetno-ljetne kolekcije.*

Sjajni modeli na ulicama su predstavili najbolje komade za proljeće i ljeto iz trgovina **Arena Centra**, donoseći Zagrepčanima dašak modne piste u autentičnom gradskom okruženju. Revija u pokretu privukla je znatiželjne poglede prolaznika koji su imali priliku iz prve ruke vidjeti najnovije trendove u stvarnom životu - tamo gdje će ih ove sezone nositi svi ljubitelji mode. U centru Zagreba dominirale su **efektne torbice** vibrantnih boja, statement komadi sa zakovicama, **proljetne kombinacije** pastelnih i zemljanih tonova, te **jarke haljine** idealne za vruće ljetne noći. Kravata je ove sezone ultimativni modni dodatak, a glamurozni modni detalji dodatno su začinili atmosferu dok su modeli uživali u kavi, razgovorima i šetnji, baš poput pravih ljubitelja zagrebačke špice.

**Studio 23 32** zaslužan je za besprijekorne stylinge, dok su ključni komadi odabrani iz najpopularnijih trgovina Arena Centra, poput Fashion&Friends, XYZ Fashion Store, Reserveda, Pinka, Bershke, Stradivariusa i Peek&Cloppenburga. U društvu nekih od najpoznatijih modnih imena i trendsetera s domaće scene, ova **jedinstvena revija** donijela je poseban doživljaj i podsjetila da je moda dio svakodnevnog života - bilo na špici, u omiljenom caffe baru ili u šetnji gradom.

Neodoljivi lookovi zabilježeni su u editorijalu koji će uskoro biti predstavljen na [lookbook.hr](http://lookbook.hr). **Modni performans** potvrdio je status Zagreba kao regionalne **modne prijestolnice**, dok se Arena Centar ponovno istaknuo kao izvor trendova i inspiracije za sve zaljubljenike u modu. Kroz posljednjih 10 godina, Arena Centar na inovativne načine predstavlja kolekcije, tradicionalno izlazeći na ulice i izazivajući posjetitelje da propitkuju svoje modne izbore te aktivno sudjeluju u stvaranju vlastitih stilskih izričaja.

„Ova jedinstvena modna revija pokazala je kako se trendovi najbolje doživljavaju u stvarnom životu: na ulicama grada, među ljudima, u pokretu. Arena Centar, kao omiljena modna destinacija, donosi najnovije kolekcije i inspirira ljubitelje mode, a ovim smo događajem još jednom potvrdili svoju ulogu epicentra stila u Zagrebu. Grad je postao modna pista, a ova revija savršen spoj **urbane energije** i novih modnih kolekcija. Arena Centar nastavlja donositi najbolje modne priče – kako kroz ponudu, tako i kroz doživljaj.“, izjavila je ovom prilikom **Matea Marković** marketing managerica Arena Centra.