

J'adore Dior - zašto je bio i ostao parfemska ikona?!

Od 1999. do danas, J'adore Eau de Parfum je oda ženi – bez filtera, bez mijenjanja formule... Ispod njegovih zlatnih oblina skriva se olfaktivna legenda koju žene širom svijeta obožavaju. Ako ste mislili da znate sve o J'adoreu, vrijeme je da se ponovno zaljubite u njega i novo zaštitno lice – Rihannu.

Postoje parfemi koji dožive svojih pet minuta slave i oni koji postanu vječni. J'adore Eau de Parfum pripada rijetkoj drugoj skupini. Od dana kada se pojavio 1999., nakon strastvene potrage francuske parfumerke Calice Becker i Ann Gottlieb, poznate parfemske konzultantice koju je brend angažirao kao posrednicu između Calice i Christian Dior Parfema, ništa se u njegovoj formuli nije promijenilo. Jer nije trebalo! Ovaj je miris bio i ostao sve što žena želi – istovremeno moćan i nježan, raskošan i prozračan, prepoznatljiv i neuhvatljiv. U svijetu u kojem su trendovi često kratkog daha, J'adore Eau de Parfum je izvan vremena, poput remek-djela koje se ne reinterpretira nego mu se uvijek iznova vraćamo. On nije samo još jedan parfem u kolekciji. On je emocija!

Vječno pitanje - koji to cvijet?

Ono što J'adore čini posebnim nije samo uspjeh, već i sposobnost da očara. Njegova cvjetna nota ne pokušava replicirati prirodu, nego stvara njezin ideal. Zamislite cvijet koji ne postoji, ali miriši kao da ste ga oduvijek poznavali. U središtu mirisa je suncem obasjani ylang-ylang i raskošna ruža iz Damaska, no prava čarolija događa se u spoju dvaju rijetkih jasmina: grandifloruma i sambace. Taj duo nije puka kulisa, već konstrukcija mirisa koji ne oponaša prirodu, već je iznova kreira. Gornje note podižu zeleni akcenti i liker od šljiva, a baza amarantova drva daju toplinu i dubinu, s daškom senzualnosti. J'adore je istovremeno svjež i baršunast, prozračan i raskošan, čist i zavodljiv. U tom oksimoronu je njegova čarolija.

"Često čujemo kako je J'adore cvjetni buket. Otišao bih korak dalje i rekao kako je J'adore taj cvijet. Idealni cvijet iz snova. Nastao je iz majstorske kompozicije koja je izdržala test vremena jer je stvorila svoj svijet, svoj jezik, svoj teritorij. Paradoksalan je jer zapravo, kao takav, ne postoji. Poseban je jer ni na što drugo ne podsjeća. J'adore je poput mozaika, kaleidoskopa cvijeća koje međusobno razgovara u savršenoj

harmoniji. Ylang-ylang, jasmin, ruža, ljubičica i đurđica isprepliću se u inovativnu, nadrealnu cvjetnu formu", kaže Francis Kurkdjian, kreativni direktor parfema kuće Dior.

Bočica kao tekuće zlato

Ne može se govoriti o J'adoreu, a ne spomenuti bočicu – ikonsku amforu čiji se dugi vrat obavijen zlatom savija u savršenu liniju. Dizajner Hervé Van der Straeten oblikovao ju je inspiriran prvom haute couture kolekcijom Johna Galliana za Dior iz 1997. godine. Bočica je ostala ista od početka, a to nije nedostatak, već dokaz savršenstva. Danas dolazi s unaprijeđenim dizajnom koji uključuje smanjenu težinu stakla, čime Dior potvrđuje predanost održivijem pristupu. Zlatni tonovi sada djeluju još fluidnije, još profinjenije poput svjetlosti uhvaćene u staklu. Na vrhu, kap čistog kristala zaključuje ovu parfemsku skulpturu, poput točke na savršenoj rečenici.

Rihanna kao novo lice J'adorea

Kada je riječ o parfemu koji je postao simbol ženstvenosti, bilo je pitanje trenutka tko će ga idući "utjeloviti". Odgovor je Rihanna, koja savršeno utjelovljuje sve ono što ovaj J'adore Eau de Parfum jest – snagu, senzualnost i samosvijest. Njezin dolazak u ovu priču nije bio najava, već prisvajanje. U svijetu koji se mijenja, Rihanna donosi novu energiju J'adoreu – onu smjele ženstvenosti koja ne pita za dopuštenje. Versailles joj pripada, zlato joj pristaje, a J'adore zvuči kao da je kreiran upravo za nju!