

NYX se vratio: poznati make up brend ponovo u Hrvatskoj

Nakon višegodišnje pauze, NYX Professional Makeup vratio se na hrvatsko tržište i donio viralne hitove, kultne klasike i globalnu kampanju If you NYX you know. Povratak ove kultne beauty ikone obilježen je ekskluzivnim eventom u zagrebačkoj Laubi, gdje su se okupili brojni makeup artisti, influenceri, predstavnici medija i strastveni obožavatelji brenda kako bi zajedno proslavili veliki comeback.

NYX Professional Makeup je opet tu - i donosi energiju zajednice

Od svog osnutka u Los Angelesu 1999. godine, **NYX Professional Makeup** poznat je kao brend koji pomiče granice u beauty industriji. Njegova filozofija uvijek je bila jasna: makeup je za sve, bez obzira na budžet, iskustvo ili stil. Upravo zahvaljujući spoju profesionalne kvalitete i pristupačnih cijena, NYX Professional Makeup je izgradio globalnu reputaciju brenda koji osnažuje i potiče na kreativnost, slavi individualnost i dopušta svima da budu ono što jesu.

Viralni proizvodi koji osvajaju društvene mreže

S povratkom na police odabranih BIPA trgovina, ljubitelji makeupa u Hrvatskoj ponovno imaju priliku uživati u viralnim favoritima koji su u rekordnom roku osvojili TikTok i Instagram. Među njima se ističe **Fat Oil Lip Drip**, hranjivi sjaj za usne s visokim sjajem koji je osvojio pažnju korisnika i generirao milijune pregleda na društvenim mrežama. Tu je i Epic Ink Liner, precizni crni eyeliner koji je stekao kulturni status zahvaljujući svojoj dugotrajnosti i pigmentaciji, postavši nezaobilazan u stvaranju upečatljivih lookova. **Butter Gloss** već godinama ostaje klasik koji osvaja svojom kremastom formulom. Posebno mjesto zauzima i The Brow Glue, gel za obrve koji je promijenio način oblikovanja i brzo pronašao svoje mjesto među najtraženijim proizvodima, a sada ponovno pronalazi put do hrvatskih korisnika. Svi ovi proizvodi nisu samo makeup artikli – oni su viralni fenomeni. Svaki od njih inspirirao je bezbroj tutorijala, izazova i recenzija, kreirajući digitalne trendove koji su prelazili granice i postajali dio globalne beauty kulture.

Povratak NYX professional Makeupa u fokus dodatno je naglasila globalna kampanja **If you NYX you know** čije glavne zvijezde su Paris Hilton i Saweetie. Kampanja

donosi jasnu poruku: makeup je univerzalni jezik, alat kojim se izražava kreativnost i samopouzdanje, dostupan svima i uvijek otvoren za igru. Svojim vibrantnim tonom i globalnim dosegima, kampanja podsjeća da beauty zajednica nema granica – i da su svi pozvani biti dio nje. If you NYX you know. U Laubi se tražilo mjesto više – poznati hrvatski makeup artisti, predstavnici medija, influenceri i brojni zaljubljenici u brend s nestrpljenjem su čekali njegov povratak. Atmosferu je dodatno obogatila energija NYX Professional Makeup zajednice – ona ista energija koja online ruši rekorde pregleda, sada je oživjela i u offline formatu.

Za glazbeni dio programa pobrinuo se **Baby Lasagna** s acoustic bendom, koji je oduševio publiku izvrsnim izvedbama, a ritam večeri dodatno je podigla DJ Rea. Posebno iznenađenje bio je nastup House of Flamingo – queer umjetničkog kolektiva koji je unio dašak teatralnosti i jedinstvenog performansa. Na eventu su se mogle vidjeti hrabre kombinacije boja, glitter detalji, glossy usne i naglašene obrve – lookovi koje je NYX Professional Makeup brend proslavio na globalnoj sceni, a koji sada ponovno imaju svoje mjesto i kod nas.

Povratak brenda NYX Professional Makeup ne znači samo dolazak proizvoda na police trgovina, već i novo poglavlje za hrvatsku online beauty zajednicu. Kampanja If You NYX, You Know potiče sve zaljubljenike u makeup da dijele svoje kreacije, kreiraju viralne sadržaje i pokažu vlastitu viziju ljepote. Cilj je da Hrvatska ponovno postane dio globalne beauty karte – ona točka s koje kreću lookovi i priče koje osvajaju milijune pregleda. **NYX Professional Makeup** se vratio – i donosi beskrajne mogućnosti.

Nika Turković

Eni Jurišić

House of Flamingo

Lucija Lugomer