

Novo poglavlje Dior Addict priče: razigrani spoj mirisa i make-upa!

Kuća Dior ima fenomenalne novosti za ovo proljeće za sve strastvene ljubiteljice parfema i šminke! Naime, kreativne sile Petera Philipsa i Francisa Kurkdjiana ujedinile su se kako bi stvorile senzualni, razigrani svijet u kojem se parfemi i šminka stapaju u mirisno-sjajnu simfoniju. Add Glow, Add More, Add Dior - Dior Addict!

Za make up dio kolekcije zaslužan je **Peter Philips**, kreativni direktor Dior make upa. Svoj kulturni proizvod, Dior Addict Lip Glow Oil, 2026. dodatno je unaprijedio. Formula sada sadrži još više ulja trešnje, bogatog omega 6 i 9 masnim kiselinama, koje osigurava hidrataciju do 24 sata i zaglađenost usana do 8 sati. I dalje, Lip Glow Oil osvaja onime kako se ponaša na usnama. Zahvaljujući Diorovoj prepoznatljivoj pH-reaktivnoj tehnologiji, boja se prilagođava vašem tonu kože i izdvaja prirodnu nijansu usana, poput efekta zdravog sjaja koji dolazi iznutra.

Juicy je ono što od Dior Addict linije očekujete - proziran, sjajan, blago pigmentiran, poput zrelog voća na suncu. Nježan i ugodan, dostupan je u 7 nijansi, uključujući klasičnu 001 Pink i novu, sočnu 041 Peachy.

Sparkly donosi svjetlucanje - ne kao efekt, već kao teksturu. U srži formule je kombinacija sitnih i krupnijih čestica koje se ponašaju poput svjetlosnih pigmenata. Nijanse 077 Rosy Candy (topli ružičasti ton) i 085 Cupcake (prozirna s holografskim odsjajem) na usnama izgledaju poput posutog šećera.

Glaze je najintenzivniji, bogato pigmentiran s efektom ogledala. Philips ga opisuje kao "milky syrup" - sjaj koji prekriva usne poput toplog sloja šećerne glazure, ali bez težine. Nijansa 104 Black Cherry, duboka crveno-smeđa nijansa, donosi boju koja je istovremeno izražajna i sjajna, bez gubitka svježine.

Lip Glow Oil poznat je po svojoj senzualnoj teksturi. U novoj formuli kombinacija triju ulja omogućuje savršeno klizenje i ravnomjerno nanošenje. Usne su omotane slojem koji ne isušuje i ne razlijeva se i ne ostavlja trag. Sjaj je postojan, s efektom optičkog povećanja volumena. Aplikator je mekan, širok i precizno doziran - dovoljan za jedno nanošenje.

Tri nova mirisa - Rosy Glow, Peachy Glow i Purple Glow - nastali su pod

kreativnim vodstvom **Francisa Kurkdjiana**, parfemskog direktora kuće Dior. Ideja nije bila ponuditi klasične cvjetne mirise, već stvoriti osjetilnu igru koja spaja cvjetne akorde s voćnim notama i glatkom, gotovo mliječnom teksturom.

U Rosy Glowu, damašćanska ruža čuva aromu ličija, poput latice natopljene slatkim sirupom. U Peachy Glowu apsolut jasmina otkriva svoju breskvastu nijansu, zavodljivo meku i zaobljenu, kao vrhnje koje klizi niz zrelu voćku. Purple Glow otkriva iris iz Toskane, no ne onaj puderasti, već iris u kojem se skriva malina, slatka, duboka, nježno kandirana.

Svaki proizvod iz Dior Addict linije osvaja stilom i vizualnim identitetom. Pop-art dizajn u ružičastoj, ljubičastoj i breskvastoj nijansi podsjeća na oversized ruževe koje bi poželjela svaka djevojka. Translucentni poklopci, srebrni detalji i prepoznatljiv Dior Oblique logo čine ih neodoljivim dodatkom svakoj torbici – i Instagram storiju.