

## LucyLuxe: višenamjenski make up koji savršeno njeguje kožu

*U beauty svijetu već neko vrijeme traje tiha promjena: umjesto teških pudera, kontura i slojeva proizvoda, sve više žena okreće se jednostavnijim rutinama koje daju isti ili bolji efekt. Fokus više nije na prekrivanju, već na koži koja izgleda zdravo, svježije i prirodno. Upravo zato raste interes za proizvodima koji spajaju dekorativnu kozmetiku i njegu – formulama koje ne stvaraju masku, već rade s kožom. Ovaj pristup često se opisuje kao “no-makeup makeup”, ali iza njega stoji puno više od minimalizma.*

Riječ je o pametnijim formulacijama: **laganim teksturama** koje se stapaju s tenom, aktivnim sastojcima koji hidratiziraju i obnavljaju, te proizvodima koji istovremeno uljepšavaju i njeguju. U toj novoj kategoriji posebno se ističu hibridni proizvodi – poput ulja za usne koja daju sjaj bez ljepljivosti i vizualno zaglađuju, ili kremastih balzama koji koži daju **prirodan glow** bez vidljivih čestica. Takvi proizvodi često zamjenjuju nekoliko koraka u rutini i odgovaraju tempu svakodnevice u kojoj želimo izgledati uređeno, ali bez osjećaja težine na licu.

Jedan od domaćih primjera ovog pristupa je **LucyLuxe**, brend razvijen u Hrvatskoj koji upravo na toj ideji gradi svoju filozofiju – spoj njege i dekorative u laganim, nosivim formulama. Njihovo ulje za usne formulirano je tako da istovremeno pruža visoki sjaj i **dubinsku hidrataciju**, uz efekt vizualno punijih usana, dok višenamjenski balzami funkcioniraju kao diskretni highlighter ili bronzer koji se stapaju s kožom i daju joj prirodan, zdrav sjaj. Ono što ih čini posebno zanimljivima je fokus na aktivne sastojke – od biljnih ulja i maslaca do antioksidansa – zbog čega ovi proizvodi nisu samo estetski dodatak, već i funkcionalan korak u njezi kože. Zanimljivo je da iza ovakvih formulacija sve češće stoje stručnjaci iz farmacije i dermokozmetike, što dodatno mijenja način na koji gledamo makeup.

Sastav i funkcija postaju jednako važni kao i efekt. “Koža nije podloga koju treba prekriti, nego organ o kojem treba brinuti. Upravo zato smo pristupili make-upu kao produžetku njege, svaki sastojak mora imati funkciju, a svaki proizvod mora **raditi za kožu**, ne protiv nje”- kaže magistra farmacije koja stoji iza brenda LucyLuxe.

Takav pristup vidljiv je i u konkretnim proizvodima koji se sve češće pojavljuju na tržištu – od višenamjenskih balzama koji naglašavaju prirodne crte lica do tekstura

koje omogućuju koži da “diše” tijekom cijelog dana. Umjesto težine i slojeva, naglasak je na osjećaju: **koža koja izgleda bolje** jer je i tretirana bolje. A upravo to, čini se, postaje nova definicija ljepote.