

Memo Paris Cap Camarat: neodoljivi miris koji ćete nositi cijelo ljeto

U elegantnom morskom ambijentu restorana Korčula u Zagrebu, održan je mirisni brunch koji je okupio brojna poznata lica. U organizaciji Martimexa, predstavljen je novi niche miris kuće Memo Paris - Cap Camarat, koji već na prvi dojam evocira bezbrižnost ljeta.

Nova olfaktivna kreacija, iza koje stoji renomirana parfumerka Nadège Le Garlantezec, zamišljena je kao oda suncu i svjetlosti. „Zamislila sam Cap Camarat kao poziv suncu, kao milovanje svjetlosti po koži. Željela sam stvoriti blistav, **veseo miris** koji one koji ga nose obavija u senzualni i neodoljivo zarazni oblak“, istaknula je autorica. Upravo ta ideja prožima svaku njegovu notu – od pjenušavog otvaranja do toplog, dugotrajnog traga na koži.

Kompozicija započinje živahnim notama ružičastog papra, **hrskave jabuke** i sočnog vodenog voća, koje stvaraju energičan i svjež uvod. U srcu mirisa razvija se raskošna kombinacija kineskog jasmina sambaca u mlijeku, oplemenjena slatkoćom kristalizirane vanilije, toplinom benzoina i jantarno-labdanumskim akordima. Završetak donosi baršunastu sandalovinu, pačuli i obavijajući mošus, ostavljajući na koži topao, gotovo opipljiv trag – poput uspomene na savršen ljetni dan.

Posebnu pažnju privuklo je i limitirano izdanje bočice, nastalo u suradnji s poznatom talijanskom umjetnicom **Olimpiom Zagnoli**. Njezini prepoznatljivi, vibrantni vizuali savršeno interpretiraju duh mirisa – razigran, optimističan i pun svjetlosti. Zagnoli, čiji su radovi krasili stranice prestižnih publikacija poput The New York Timesa i Vogue Italia, ovom je suradnjom dodatno naglasila umjetničku dimenziju brenda.

U opuštenoj, ali sofisticiranoj atmosferi bruncha, uz pažljivo osmišljene gastronomske delicije i pogled na more u mislima, **Cap Camarat** predstavljen je kao miris koji se nosi i živi – kao osjećaj ljeta na koži koji traje dugo nakon što sunce zađe.