

Romantasy romani: strastveni pokretači intimnog života

Zmajevi, mračni gospodari i fatalne romanse više ne žive samo na stranicama knjiga, oni sve češće postaju snažan pokretač intimnog života. Dok „vruće“ sage „romantasy“ žanra dominiraju listama najprodavanijih naslova, novo istraživanje tvrtke LELO otkriva kako fantastika iz temelja mijenja moderne odnose, igranje uloga i želje.

Istraživanje provedeno na više od tri tisuće ispitanika diljem svijeta potvrđuje kako je ovaj trend u punom jeku:

- Stvaranje atmosfere: Čak 31,13 % ispitanika koristilo je scenu iz fantastičnog romana kako bi stvorili posebnu atmosferu za intimne trenutke u stvarnom životu.
- Igranje uloga kao stvarnost: Više od petine ispitanika (20,21 %) priznalo je kako uživa u igranju uloga s fantastičnom tematikom, od vitezova i vilenjaka do vilinskih kraljeva, inspirirani knjigama koje su pročitali.
- Fantazija pokreće potrošnju: 31,53 % čitatelja kupilo je igračke ili dodatke za odrasle isključivo kako bi rekreirali estetiku „romantasy“ žanra.
- Utjecaj na očekivanja: Gotovo polovica ispitanika (49,05 %) kaže da su fiktivni ljubavnici donekle ili u potpunosti (3,84 %) utjecali na njihova očekivanja od partnera u stvarnom svijetu, pri čemu kod stvarnih partnera najčešće traže veću otvorenost uma.
- Katalizator komunikacije: 34,58 % ispitanika tvrdi da se zbog čitanja fantastičnih romana osjećaju potpuno slobodnima razgovarati o novim željama ili granicama s partnerom. Dodatnih 27 % navodi da su im knjige pomogle da se (iako ne u potpunosti) oslobode pri razgovoru o intimnom životu.
- Sigurnije istraživanje: Gotovo polovica (47,78 %) smatra da fantastika pruža sigurnije okruženje za istraživanje seksualne znatiželje u usporedbi s drugim žanrovima.

Moć fiktivnih veza je neupitna: zabranjena ljubav (29,17 %) i suđeni partneri (18,25 %) nalaze se na vrhu popisa

književnih motiva koji najviše utječu na romantičnu dinamiku u stvarnosti. Na pitanje koje su im serije knjiga najinspirativnije za „oživljavanje“ u spavaćoj sobi, prednjači Dvor trnja i ruža (22,90 %), a slijede je Četvrto krilo (12,90 %) i Prijestolje od stakla (9,15 %). Budući da 60,75 % ispitanika vjeruje kako će ovaj trend u intimnosti samo

rasti u sljedećim godinama, [LELO](#) je tu da pomogne čitateljima da okrenu novu stranicu u svom intimnom životu i pretvore fantaziju u prekrasnu stvarnost.