

IZAKOVA Reflection: luksuzna proljetna kolekcija koja slavi ženstvenost

Hrvatski modni brend IZAKOVA predstavlja novu SS26 kolekciju kroz kampanju Reflection, vizualno snažnu i promišljenu modnu priču koja istražuje odnos između tijela, odjeće i percepcije. Polazeći od ideje refleksije kao vizualnog motiva, kampanja se postupno odmiče od doslovnog zrcaljenja i otvara prostor za dublje čitanje - refleksiju kao stanje svijesti i način na koji žena doživljava vlastitu prisutnost. U fokusu nije samo odjeća koja prati tijelo, već odjeća koja oblikuje način na koji se tijelo kreće, osjeća i doživljava.

Nova kolekcija zadržava prepoznatljiv **IZAKOVA** potpis: definiranu siluetu, naglašena ramena, arhitektonski pristup kroju i jasno strukturiran odnos prema tijelu. No ovoga puta taj se prepoznatljivi jezik brenda uvodi u mekši i fluidniji kontekst. Saten, lan i poplin kolekciji donose **lakoću i prozračnost**, dok denim i sequin elementi stvaraju suptilnu napetost između svakodnevnog i svečanog, minimalnog i ekspresivnog, kontroliranog i intuitivnog.

Reflection označava i novu fazu razvoja brenda - **pomak prema introspektivnijem**, reduciranom izrazu u kojem odjeća ne komunicira kroz glasno isticanje, već kroz prisutnost. To je kolekcija za žene koje od odjeće traže jasnoću, strukturu i osjećaj kontrole, ali bez potrebe za eksplicitnim naglašavanjem. „Ovom kolekcijom htjela sam dodatno istražiti ideju odjeće koja nije samo vizualni statement, nego i osjećaj.

Reflection za mene govori o trenutku u kojem žena zastane, pogleda se, ali ne nužno kroz ogledalo, nego kroz ono kako se osjeća u vlastitom tijelu. Zadržali smo strukturu koja je važan dio IZAKOVA identiteta, ali smo je omekšali materijalima, pokretom i atmosferom. Htjela sam da kolekcija ima snagu, ali ne onu koja se nameće, nego onu koja se osjeti“, izjavila je **Izabel Kovačić**, osnivačica brenda IZAKOVA.

Od svog lansiranja, IZAKOVA se pozicionirala kao jedan od najprepoznatljivijih hrvatskih modnih brendova s međunarodnim odjekom. Brend je već privukao pažnju svjetske modne i celebrity scene, a njegove su komade nosile brojne poznate žene, među kojima su **Jessica Biel**, koja je nosila IZAKOVA komad na naslovnici britanskog izdanja magazina Marie Claire, zatim Kelly Rowland, Mindy Kaling, Shay Mitchell i

Barbara Palvin. Upravo ta međunarodna vidljivost dodatno potvrđuje kako se estetika brenda, iako izgrađena iz lokalnog konteksta, prirodno uklapa u globalni modni jezik. Vizualni identitet kampanje dodatno naglašava atmosferu kolekcije. Snimljena u prostoru palače Gvozdanović, kampanja **spaja profinjenu arhitekturu**, svjetlost i reflektivne površine s odjećom koja balansira između strukture i mekoće. Rezultat je vizualna priča koja djeluje istovremeno snažno i smireno, suvremeno i bezvremenski.

Kroz Reflection SS26, IZAKOVA nastavlja graditi modni svijet u kojem luksuz nije samo pitanje materijala ili forme, već odnosa prema odjeći, tijelu i ženi koja je nosi.

Foto: Franjo Matković

Asistent fotografije: Vilim Tavčar

Stilist: Ana Nikačević

Model: Marija Piskač

Make up: Sonjche / Sonja Kvesić

Hair: Teuta salon

Lokacija: palača Gvozdanović