

Douglas parfumerije otvorile najveću poslovnicu u regiji

Jedan od vodećih europskih premium beauty retailera, Douglas, otvorio je svoju najveću poslovnicu u regiji u trgovačkom centru Mall of Split, donoseći novo odredište za sve ljubitelje ljepote i suvremenog beauty iskustva.

Na više od 380 četvornih metara, prostor je osmišljen kao mjesto na kojem se kupnja pretvara u iskustvo - od pažljivo odabranog asortimana do modernog uređenja koje prati globalne trendove u beauty retailu. Ponuda obuhvaća širok raspon kategorija, od nezaobilaznog make-upa, skincarea i njege kose do mirisa i niche brendova, uz poseban naglasak na **premium segment** i novitete koji do sada nisu bili dostupni na ovom tržištu.

Uz sam asortiman, važan dio ponude čine i **beauty usluge** koje dodatno naglašavaju pomak prema personaliziranom pristupu kupcu. Posjetiteljima su na raspolaganju profesionalni make-up i skincare tretmani, frizerski salon, kao i edukativni koncepti poput Make-up i Skincare škole - **Douglas formati** koji su se već uspješno etablirali među kupcima. Nova poslovnica donosi i prošireni portfelj brendova. Među njima se ističe Kiehl's, koji se ovim otvorenjem po prvi put uvodi u ponudu Douglas parfumerija, dok su kupcima dostupni i renomirani brendovi luksuzne njege kože poput La Mer, Babora i Decléora, kao i Rituals, poznat po spoju njege i opuštajućih wellness rituala.

U segmentu njege kose dostupni su premium i profesionalni brendovi poput Kérastase, Leonor Greyl, LolaVie i Typebea, dok make-up ponudu čine popularni i trendovski brendovi poput About-Face, Morphe, Mulac i e.l.f. Cosmetics, dostupni ekskluzivno u Douglas parfumerijama. Ponuda mirisa i **lifestyle brendova** dodatno je proširena imenima poput Miu Miu, Orabella i Balmain, dok Collistar ostaje jedan od prepoznatljivih klasika u ponudi. Posebno mjesto unutar poslovnice zauzima **Dolce & Gabbana make-up**, koji je predstavljen kroz istaknuti brend corner i dostupan isključivo na ovoj lokaciji, dodatno naglašavajući premium karakter ponude.

Nezaobilazan dio ponude čini i Douglas Collection, vlastiti brend Douglas parfumerija koji donosi suvremeni pristup ljepoti kroz pažljivo razvijene proizvode visoke kvalitete. „Ova poslovnica važan je korak u našem daljnjem razvoju i potvrda smjera u kojem gradimo Douglas - s jasnim fokusom na vrhunsko korisničko iskustvo. Naš cilj je

ponuditi više od same kupnje, stvarajući prostor u kojem kupci mogu istraživati, učiti i uživati u svijetu ljepote“, izjavila je Adrijana Bokan, CEO Douglas Adriatic Cluster.

Otvorenjem ove lokacije [Douglas](#) dodatno potvrđuje svoju poziciju jednog od ključnih odredišta za ljepotu, kroz spoj pažljivo odabranih brendova, usluga i suvremenog prostora.