

eNVy room novom kampanjom najavljuje ekskluzivnu reviju

Poznat po revijama koje nadilaze klasične modne prezentacije, eNVy room novom kampanjom otkriva prvi pogled na kolekciju koja će svoju punu formu dobiti upravo na nadolazećoj reviji brenda. Kampanja donosi prve konture nove estetike i atmosfere kolekcije, dok će njezin cjeloviti runway svijet biti predstavljen kroz novo revijsko iskustvo.

Nova kolekcija nastavlja razvijati prepoznatljiv dizajnerski jezik brenda, ali u smirenijem, preciznijem i zrelijem smjeru. Fokus ostaje na konstrukciji, proporciji i odnosu između mekog i rigidnog. Jedan od ključnih elemenata kolekcije reinterpretacija je prepoznatljive **eNVy room Arc siluete** - konstrukcijskog detalja razvijanog kroz godine i prvi put definiranog unutar bridal kolekcija. Arc silueta temelji se na preciznoj konstrukciji koja reorganizira liniju tijela: jedna strana ostaje stroga i izdužena poput pencil kroja, dok se druga otvara u asimetrični volumen koji izlazi iz boka i stvara osjećaj pokreta oko tijela.

Ove sezone Arc konstrukcija dodatno **vraća čipku u fokus brenda**, ali u potpuno novoj interpretaciji - manje romantičnoj, a više grafičkoj i arhitektonskoj. Čipka ovdje ne funkcionira kao dekoracija, nego kao materijal koji oblikuje siluetu jednako snažno kao i tailoring tkanine. Posebno važan dio kolekcije čine novi asimetrični donji dijelovi suknje ili haljine koji unutar jednog komada spajaju dvije forme: strogu, produženu pencil skirt liniju i mini siluetu. Kolekcija se kreće između strogo kontroliranih tailoring formi i **fluidnih izduženih linija**. Naglašena ramena, arhitektonski strukovi i precizno definirani bokovi suprotstavljeni su mekanim drapiranjima, transparentnim slojevima i gotovo tekućim padovima svilenog satena.

Tu su i reinterpretacije nekih od prepoznatljivijih tailoring silueta iz ranijih sezona. Novo dusty blue odijelo razvija konstrukciju kulturnog bordo modela **kroz izraženije peplum detalje** i preciznije definiranu liniju struka i bokova, dok se dekonstruirani boxy blazer nošen obrnuto - s otvorenim leđima formiranim kroz konstrukciju kragne - vraća u novoj lace interpretaciji koja tailoring formi daje novu teksturu i lakoću. Uz crnu i off-white kao trajne **eNVy room kodove**, kolekcijom dominiraju zagasiti puderasti tonovi, hladne sivo-plave nijanse i muted pink neutralne baze koje djeluju gotovo filtrirano kroz maglu i dimljeno svjetlo.

U stvaranju kampanje i revijskog iskustva eNVy roomu su se pridružili partneri čije se uloge prirodno nadovezuju na svijet mode, detalja i pripreme. Prvi pogled na novu kolekciju zabilježen je Xiaomi 17T Pro uređajem, "kraljem detalja", koji se prirodno povezuje s kolekcijom u kojoj upravo detalji nose glavnu ulogu. Kroz njegov objektiv **otkrivaju se teksture**, linije i atmosfera koja prethodi reviji - od konstrukcije **Arc siluete** i grafičke čipke do pokreta svilenog satena i precizno oblikovanih linija tijela. Perwoll prati kolekciju kroz temu njege odjeće, očuvanja materijala, boje i forme, dok Braun zaokružuje završni trenutak pripreme - kada svaki komad dobiva svoju besprijeckornu finalnu formu prije izlaska pred publiku.

Iza svega ostaje ista filozofija brenda: eNVy room žena ne bira odjeću impulzivno niti radi trenda. Ona bira komade za trenutke koji imaju osobnu težinu. Upravo zato svaki komad nastaje kroz princip rada po mjeri i proizvodnje koja prati stvarnu potrebu, bez hiperprodukcije i masovne izrade. Odjeća nastaje ciljano - za konkretnu osobu, njezino tijelo i njezin trenutak. Nova kolekcija svoju će finalnu formu prvi put dobiti upravo na nadolazećoj **eNVy room reviji**.

Fotografija: Franjo Matković

Stilistica: Ana Nikačević

Model: Nađa Vlahović / Faith Models

Art direkcija: Ana Nikačević i Franjo Matković

Šminka: Iva Rukavina

Kosa: Katica Topčić za Kevin Murphy

Asistent fotografije: Vilim Tavcar