

Modni spektakl: Marina Matić održala prvu samostalnu reviju

U impresivnom ambijentu zagrebačkog Velesajma, modni brend Larie dizajnerice Marine Matić proslavio je svojih prvih deset godina postojanja prvom samostalnom revijom Larie X Peugeot, okupivši brojna poznata lica, predstavnike medija, modne profesionalce i prijatelje brenda. Večer koja je spojila modu, umjetnost i suvremeni lifestyle ujedno je predstavljala važan trenutak u karijeri dizajnerice Marine Matić, koja je upravo ovom revijom po prvi put samostalno predstavila svoj autorski modni svijet na velikoj pisti.

Poznata po svom prepoznatljivom dizajnerskom rukopisu, **Marina Matić** kroz godine je gradila estetiku snažne ženstvenosti, dramatičnih silueta i luksuznih tekstura, stvarajući komade koji istovremeno odišu elegancijom, samopouzdanjem i odmakom od klasične mode. Upravo je takvu priču donijela i nova kolekcija predstavljena na reviji – vizualno snažna, **moderna i sofisticirana**, s naglaskom na precizno krojenje, bogate materijale i statement komade koji naglašavaju individualnost žene koja ih nosi.

Nova **Larie kolekcija** donijela je spoj strukturiranih formi, ženstvenih linija i suvremenog glamura, uz dominantnu paletu neutralnih tonova, crne i metalik akcenata. U fokusu su bili moćni kaputi, voluminozne haljine, predimenzionirani sakoi i detalji koji odražavaju DNK brenda – hrabrost, karakter i sofisticiranost bez kompromisa. Posebnu simboliku večeri nosila je upravo činjenica da je riječ o prvoj samostalnoj reviji brenda Larie, čime je Marina Matić zaokružila **prvo veliko desetljeće rada** i dodatno potvrdila poziciju jednog od najprepoznatljivijih novih autorskih imena domaće modne scene.

„Ovih deset godina za mene predstavlja puno više od mode. Larie je priča o hrabrosti, kreativnosti i ženama koje se ne boje biti primijećene. Svaka kolekcija bila je dio mog osobnog i profesionalnog razvoja, a ova revija svojevrsna je proslava svega što smo zajedno gradili proteklog desetljeća“, istaknula je dizajnerica Marina Matić nakon revije. Partner večeri bio je Peugeot, čija se **estetika suvremenog luksuza** i inovativnog dizajna prirodno povezala s vizijom brenda Larie, dok su brojni partneri i suradnici dodatno upotpunili doživljaj večeri koja je na jednom mjestu okupila modu, beauty, glazbu i lifestyle.

Atmosfera same revije i cijelog modnog spektakla bila je urbana i moderna, no istovremeno elegantna – upravo onakva kakvu Larie njeguje od svojih početaka. Uzvanici su imali priliku uživati u **jedinstvenom modnom iskustvu** koje je još jednom pokazalo da domaća modna scena itekako ima autore s jasnom vizijom i prepoznatljivim identitetom. A upravo su frizure posebno koncipirane za reviju u režiji Katice Topčić, zaokružile cijelu modnu priču. Cijeli tim **Kevin.Murphy profesionalaca** u backstageu je radio kao savršeno uhodan kreativni odjel. Osmišljene kao prirodan nastavak estetike branda i sastavni dio stylinga, frizure prate osobnost svakog modela. „Uzeli smo u obzir koliko je svaka kosa jedinstvena i posebna te ima svoju prirodnu teksturu i upravo na tome smo bazirali moderne, autentične lookove“, objasnila je Katica Topčić, kreativna direktorica Kevin.Murphyja.

Zahvaljujući detaljima poput trendi pletenica, suptilnih ukrasa u kosi, prirodno stiliziranih kovrča, wet look efekta, sleek repova i spontanih punđi, frizure na pisti bile su moderne, sofisticirane i bezvremenski ženstvene. Cjelokupni beauty doživljaj dodatno je obogatila **Martina Kallos**, koja je svojim prepoznatljivim brow pristupom suptilno zaokružila lookove na pisti. Glamurozni make up revije realiziran je uz Jane Iredale mineralni make up.

Marina Matić; Larie

Lidija Lešić

Nikolina Pišek

Kosta Miljković

Isabela Rakonić