

Grubić Design lansirao predivnu kolekcija nakita inspiriranu morem

Nova kampanja Grubić Design nakita inspiriranog podmorjem donosi eksploziju morskih motiva, tekstura i prirodnih materijala koji slave tajanstveni vodeni svijet. Ova estetska priča stavlja fokus na široku ljepotu mora prenesenu u ekstravagantne i upečatljive modne dodatke.

Kako voda ima moć preoblikovati svijet, tako i naše kolekcije nakita pomiču granice zadanih oblika i vrednovanja dizajna. Koristeći materijale koji nemaju materijalnu i financijsku vrijednost, prkosimo modnom diktatu. Dizajnom dominiraju **oblici školjki**, bodlje tropskih morskih ježeva, biseri, ribarske mreže, plutače, medaljoni od mesinga, lanci... Nepravilni biseri savršeno dočaravaju autentičnost i nesavršenost prirode, dok metali oponašaju „rastopljeno zlato“ i lome svjetlost kroz vodu. Ribarske mreže stvaraju dojam fluidnosti kroz morsku dubinu.

Nova kolekcija pozdravlja još jedno ljeto. Unikatni chokeri s medaljonima od mesinga, kompozicija lanaca i bisera, različiti oblici prstenja, narukvice sa efektom nedovršenosti i namjernim oštećenjima, predimenzionirane naušnice, šalovi od ribarskih mreža ukrašeni bodljama tropskih ježeva... Preko tri desetljeća radimo u turizmu, gdje predstavljamo nakit u našim galerijama i svaka pomisao na more i njegovo bogatstvo uvijek vrte isti vizuali: podmorje spaja tišinu dubina s **bogatstvom skrivenog života**, o tajnama, miru i neobičnim stanovnicima, slobodi u pokretu. Kad zaronimo, osjećamo skrivenu ljepotu tišine. Plesna igra čovjeka i mora, scenarij je koji su hrabro i predano odradili glumci varaždinskog HNK, **Dea Presečki i Lovro Rimac**. Fantastični Filip Koludrović, uz veliki napor (snimajući podvodnom kamerom), kao i svaki put beskompromisno ne napušta ni mikron ideje kojom želi uprizoriti posebnost.

Filip Koludrović: „Kad sam razmišljao kako pristupiti Mladenovom nakitu, stalno sam se vraćao na neke davno zaboravljene predmete ispod morske površine. Često gledam njegov nakit i intrigira me - koji dio je iskopao iz nekog fundusa, pronašao u dalekoj zemlji ili starom ribarskom selu. On je čovjek kojem je more jako bitan dio identiteta, samim time mi je jedino imalo smisla nakit i ljude staviti ispod površine. Metal i egzotične školjke u dubini plavog kao neka zaboravljena poetika Atlantide. To je bila emocija iza ove kampanje“.

Dea Presečki:

„Podvodno snimanje za Grubić design bilo mi je jedno od najzanimljivijih i najneobičnijih iskustava dosad. Unikatan nakit, **inspiriran morem** i podvodnim svijetom savršeno je oživio pod morem. Uz genijalnog fotografa Filipa Koludrovića i njegovu estetiku, uživala sam biti pod vodom, igrati se svjetlom, pokretom, gestama, pozicijama... Veselim se novoj kolekciji nakita Mladena i Petra i jedva čekam ponoviti ovu čarobnu suradnju“.

Grubić design prodaje nakit u vlastitim galerijama Splitu i Šibeniku. Posljednih godina radionicu i ShowRoom iz Zagreba preseljen je u Split, gdje posluje s izvrsnim suvenirnicama i galerijama (Dubrovnik, Zadar, Šibenik i otoci Hvar i Brač).