IZIPIZI proslavio 10 godina postojanja u Hrvatskoj

Prije deset godina jedna je mala trgovina u zagrebačkoj Dežmanovoj ulici bila početak IZIPIZI hrvatske priče, a desetljeće provedeno u Hrvatskoj brend je obilježio u zagrebačkom Petom kupeu. Danas su na IZIPIZI hrvatskoj karti upisani i Arena Zagreb, Split, Zadar, Pula, City Center East, Rijeka, Split City Center i Osijek. Deset godina tako je stalo u devet lokacija i niz uspomena koje su obilježile ovo putovanje.

Putovanja, nova mjesta i neočekivani susreti ove su godine u središtu koncepta Adventures, a upravo je deset godina u Hrvatskoj lijepa prilika da se prisjete vlastitog putovanja. Crossroads, Morning Express i druge ovogodišnje kolekcije nastavljaju se na istu ideju kretanja i otkrivanja novog, dok je obljetnica bila trenutak za pogled unatrag - na mjesta, ljude i trenutke koji su obilježili desetljeće u Hrvatskoj.

„Kada smo prije 10 godina krenuli u našu IZIPIZI avanturu u Hrvatskoj, nismo znali kamo će nas ona odvesti, ali od prvog smo dana vjerovali u brend, njegovu posebnost i vrijednosti koje predstavlja. Danas, kada pogledamo devet trgovina i više od stotinu partnera diljem Hrvatske, vidimo zajednicu ljudi koja je tijekom godina rasla zajedno s nama i osjećamo veliki ponos i zahvalnost. IZIPIZI je više od proizvoda - to je brend koji unosi boju u svakodnevicu i donosi osmijeh, optimizam i jednostavnost cijeloj obitelji“, izjavila je Marijana Birkić Lovegrove, direktorica tvrtke Dream point d.o.o., zastupnika brenda IZIPIZI u Hrvatskoj.

Iza IZIPIZI brenda stoje trojica prijatelja koji su 2010. odlučili promijeniti način na koji gledamo na naočale. Umjesto proizvoda koji se kupuje iz nužde, željeli su stvoriti dizajnerski predmet koji će biti funkcionalan, zabavan i dovoljno pristupačan da dobar dizajn ne bude rezerviran za mali broj ljudi. Upravo je ta kombinacija dizajna, funkcionalnosti i pristupačnosti od početka postala jedan od temelja brenda, koji je svojim pomalo drugačijim pristupom u optičkoj industriji izgradio prepoznatljiv identitet.

Od prvih naočala za čitanje do danas, IZIPIZI je razvio široku ponudu modela za različite potrebe - sunčane naočale i one za ekran kao i sportske i dječje kolekcije. Prepoznatljivi oblici, boje i zaigran dizajn pritom su ostali važan dio njihova identiteta, baš kao i ideja da naočale mogu biti praktičan predmet koji istodobno govori nešto o

osobnom stilu.

Danas je IZIPIZI međunarodni brend prisutan u više od 80 zemalja, a u deset godina u Hrvatskoj izgradio je prepoznatljivu poziciju među ljubiteljima dizajna i funkcionalnih modnih dodataka. Od početne ideje da naočale za čitanje postanu predmet koji se s užitkom nosi, brend je razvio široku ponudu sunčanih, dioptrijskih, sportskih i naočala za ekran, prepoznatljivih po jednostavnom dizajnu, karakterističnim bojama i razigranom pristupu.

Proslavom u Petom kupeu IZIPIZI je zaokružio deset godina svoje hrvatske priče, ali i još jednom podsjetio na ono što je od početka u središtu brenda - ideju da svakodnevni predmet može biti funkcionalan, dobro dizajniran i dovoljno poseban da postane dio osobnog stila. Upravo su takve male stvari, koje s vremenom postanu dio naših svakodnevnih navika i uspomena, obilježile i IZIPIZI desetljeće u Hrvatskoj.