Biljkoljupka predstavila cjelovitu liniju za njegu lica

Nakon što je osvojila povjerenje brojnih žena proizvodima posvećenima ženskom zdravlju, Biljkoljupka otvara novo poglavlje svoje priče. Omiljeni hrvatski brend predstavlja FACE IT, svoju prvu liniju za njegu lica, iza koje stoje čak tri godine razvoja, napredne formulacije i promišljen pristup svakodnevnoj njezi kože.

Biljkoljupka je od svojih početaka gradila puno više od kozmetičkog brenda. Otvaranjem tema o intimnom i ženskom zdravlju, o kojima se još uvijek nedovoljno govori, te proizvodima poput popularnog balzama Vulvalicious i biljnih pripravaka za ženske tegobe, stvorila je zajednicu koja prepoznaje važnost otvorenog razgovora, edukacije i brige o vlastitom tijelu. Upravo iz te filozofije nastao je i njezin najnoviji iskorak: njega lica kao još jedan važan dio svakodnevne brige o sebi.

Nova linija **FACE IT** sastoji se od tri proizvoda razvijenih kao cjelovita rutina, u kojoj svaki korak ima svoju ulogu. CLEAN Melting Oil-to-Milk Jelly Cleanser nježno uklanja šminku, SPF i nečistoće, pritom pomažući očuvati hidrataciju, mikrobiom i prirodnu zaštitnu barijeru kože.**SOAK Micro-Algae Plumping Elixir** koncentrirani je uljni eliksir s rižinim lipidima, ekstraktom morske alge i astaksantinom, osmišljen za intenzivnu njegu, obnovu i blistavost kože. Rutinu zaokružuje SHIFT Climate-Adaptive Calming Cream, krema za osjetljivu kožu sklonu crvenilu, čija je formulacija razvijana gotovo pune tri godine. Njezina posebnost leži u termoadaptabilnosti što znači da se krema prilagođava godišnjem dobu pa je zimi gušća i bogatija, a ljeti lakša i manje masna. Pritom njezini pažljivo odabrani **aktivni sastojci** usmjereni su na umirivanje kože, dugotrajnu hidrataciju i jačanje njezine otpornosti na svakodnevne vanjske utjecaje, idealni za sve tipove reaktivne kože.

“Danas imamo bezbroj proizvoda za njegu lica, a opet stalno tražimo onu pravu kremu ili serum. Htjela sam to pojednostaviti. Stvoriti nekoliko zaista dobrih proizvoda koji odgovaraju na različite potrebe kože, jer se ona mijenja zajedno s nama, našim godinama, navikama i načinom života. Zato smo FACE IT razvijali gotovo tri godine, s jednostavnom idejom: da se naša njega prilagođava nama, a ne mi njoj”, objašnjava **Martina Tuta**, osnivačica brenda. Posebna pažnja posvećena je upravo formulacijama, koje spajaju sastojke prirodnog podrijetla s **naprednim kozmetičkim tehnologijama**. Od biomimetičkih sustava i peptida do inovativnih hidratantnih

kompleksa i aktivnih sastojaka iz morskih algi, FACE IT predstavlja ambiciozan korak Biljkoljupke prema sofisticiranijoj njezi kože, pritom ostajući vjeran vrijednostima na kojima je brend nastao.

Koža koja živi s nama

Novu liniju prati kampanja pod porukom FACE IT. MADE FOR SKIN THAT LIVES., koja njegu kože smješta u stvaran život, daleko od ideje savršene svakodnevice. Njezina su lica tri žene čiji se različiti životni putevi prirodno isprepliću s trima koracima rutine. Food i lifestyle kreatorica Nastasja Petrić, poznata po profilu Chiarin tanjurić, predstavlja CLEAN i ideju oslobađanja od svega što nam više ne služi. Ivana Zaher, osnivačica LOOP-a, kroz SOAK govori o važnosti onoga što biramo usvajati, od **zdravih navika** do odnosa prema vlastitom tijelu.

Treće lice kampanje je Katarina Babić, liječnica integrativne medicine, koja kroz SHIFT utjelovljuje sposobnost prilagodbe promjenama i pronalaženja ravnoteže između različitih životnih uloga. Zajedno donose priču o njezi koja ne zahtijeva savršene uvjete, nego prati žene kroz sve ono što život donosi. FACE IT tako nije samo nova kategorija u ponudi **Biljkoljupke**, već i najava njezina daljnjeg razvoja. Brend koji je godinama poticao žene da bolje upoznaju i razumiju svoje tijelo sada tu istu pažnju usmjerava i na kožu, uz jednostavnu ideju da dobra njega treba odgovarati stvarnim potrebama, a ne idealiziranim očekivanjima.

Nova linija FACE IT dostupna je putem službenogwebshopa Biljkoljupke od 15. listopada.