# Jesenska kolekcija Diane Viljevac donosi senzualne i sofisticirane modele

*„Dugo sam se bavila pitanjem kako materijalima i različitim načinima krojenja oblikovati odjeću koja će svakoj ženi pristajati na njezin način. Ovom sam kolekcijom željela napraviti korak dalje. Shvatila sam da mi više nije dovoljno stvarati samo za posebne trenutke, jer i sama sve više cijenim komade koji će mi uljepšati običan dan. Ne doživljavam to kao odmak od onoga što sam dosad radila, nego kao proširenje vlastitog dizajnerskog svijeta", ističe Diana Viljevac.*

Postoje trenuci u modi koji ne znače odmak, nego evoluciju. Upravo takav trenutak donosi nova kampanja Diane Viljevac, Juste Comme Ça, kojom dizajnerica otvara novo poglavlje svojega kreativnog rada i predstavlja kolekciju za sezonu jesen/zima 2026. kroz drukčiji, svježiji i suvremeniji modni izraz.

Diana Viljevac godinama je gradila prepoznatljiv rukopis kroz elegantne, ženstvene i svečane kreacije koje su postale zaštitni znak njezina brenda. Njezino ime publika s razlogom povezuje s profinjenim haljinama za posebne prigode, koje su nosile i brojne ambasadorice brenda te poznata lica poput Darije Lorenci Flatz, Anite Dujić Broadfoot, Tare Thaller, Anje Alavanje Viljevac i mnoge druge. No, u novoj kolekciji i kampanji taj prepoznatljiv potpis progovara novim jezikom.

Ovoga puta fokus nije samo na trenucima kada žena želi zablistati, nego i na svim onim danima koji čine njezinu svakodnevicu. **Kroz kolekciju Juste Comme Ça**, Diana Viljevac prenosi svoju estetiku u suvremenu garderobu koju definiraju prirodni materijali, inovativni krojevi, naglašena struktura, slojevitost i mogućnost stiliziranja na više načina. Riječ je o kolekciji koja je istodobno elegantna i nosiva, promišljena i spontana, luksuzna i neopterećena.

„Dugo sam se bavila pitanjem kako materijalima i različitim načinima krojenja oblikovati odjeću koja će svakoj ženi pristajati na njezin način. Ovom sam kolekcijom željela napraviti korak dalje. Shvatila sam da mi više nije dovoljno stvarati samo za posebne trenutke, jer i sama sve više cijenim komade koji će mi uljepšati običan dan. Ne doživljavam to kao odmak od onoga što sam dosad radila, nego kao proširenje

vlastitog dizajnerskog svijeta”, ističe Diana Viljevac.

**U središtu nove kolekcije nalaze se sakoi u različitim interpretacijama** — u kombinaciji s hlačama i suknjama, kao dio slojevitih outfita, ali i u formi sako-haljina. Siluete su snažne, ali ženstvene; konstrukcija promišljena, ali nenametljiva. Umjesto da se cijeli izgled gradi oko jednog komada, nova kolekcija osmišljena je kao pažljivo razrađen sustav odijevanja u kojem se više odjevnih predmeta međusobno nadopunjuje i otvara niz novih mogućnosti nošenja.

Posebnu ulogu i ovoga puta imaju boje, jedan od najprepoznatljivijih potpisa Diane Viljevac. **Umjesto očekivanih zimskih sivih i hladnih tonova, kolekcija donosi nijanse koje unose karakter, toplinu i sofisticiranost,** potvrđujući dizajneričinu sklonost boji kao snažnom modnom izrazu. U spoju s bogatim teksturama, profinjenim detaljima i naglašenim proporcijama, nastaje garderoba koja ostavlja dojam bez potrebe za prenaglašenosti.

Kampanja Juste Comme Ça vizualno snažno prati taj zaokret. U fotografijama dominira atmosfera elegantne dramatike, s dozom retro glamura i profinjenog fashion editorijala. Svaka fotografija naglašava karakter kolekcije — od preciznosti kroja i mekoće materijala do načina na koji odjevni komadi komuniciraju s tijelom, stavom i osobnošću žene koja ih nosi.

Juste Comme Ça nije samo naziv, nego i stav — modna filozofija koja govori da elegancija ne mora biti rezervirana isključivo za unaprijed planirane prilike. Dobar komad, snažna silueta i osjećaj samopouzdanja ne trebaju poseban povod. Ponekad su dovoljni tek osobni trenutak, raspoloženje i želja da se žena osjeća dobro u vlastitoj koži.

Nova kolekcija za jesen/zimu 2026. tako označava važan trenutak u razvoju brenda Diane Viljevac. Ne zato što briše ono po čemu je dizajnerica prepoznatljiva, nego zato što njezin potpis sada dobiva novu dimenziju — bližu svakodnevici, a i dalje vjernu ženstvenosti, preciznosti i osjećaju za suvremenu eleganciju.

„Posebno se veselim reakcijama svojih klijentica. Voljela bih da u novim modelima prepoznaju nešto neočekivano, ali i dovoljno blisko da se mogu zamisliti u njima već sutra. Ako kolekcija potakne žene da drukčije pogledaju na svoju garderobu i otkriju koliko se mogućnosti krije u dobro osmišljenim komadima, onda je napravila upravo ono što sam željela”, zaključuje Diana Viljevac.

***Nova kolekcija dostupna je od 29.10. u trgovini Diana Viljevac od, Dežmanova 4, Zagreb, kao i putem web trgovine www.dianaviljevac.com***

***Foto: Franjo Matković***
***Foto assist: Vilim T.***
***MUA: Patricia Andročec za Simona Antonovic***

***Frizura: Zvonimir A. (Glamour)***
***Model: Ela (Legion Models)***
***Stilist: Ana Nikačević***