

## Gaspard Ulliel - neodoljivi novi Chanelov adut

*Mladi francuski glumac Gaspard Ulliel do sada nije bio jedan od onih za kojim tinejdžerice vrište i koji glumi u razvikanim filmskim hitovima. Za njega ste možda čuli, a možda i niste. Usprkos neospornom talentu, vrata planetarne slave ne otvara mu cjelovečernji film, već reklama... Ali posebna reklama - nova i neodoljiva za Chanelov muški miris „Bleu de Chanel“, koju potpisuje Martin Scorsese*

Da Martin Scorsese snima odlične dugometražne filmove, to ne treba posebno isticati, ali ovako dobar kratki film nije snimio vjerojatno još od 1987. kada je radio video-spot za single Michaela Jacksona, legendarni „Bad“. Reklama za novi Chanelov muški miris „Bleu de Chanel“ spaja ono najbolje od Chanelove i Scorsesejeve estetike - francusku profinjenost i šarm sa Scorsesejevim fantastičnim talentom da bez ijedne riječi stvori nevjerojatnu napetost i ispriča priču u svega nekoliko minuta. Rezultat je senzualan ljubavni triler, smješten u kozmopolitski New York, koji će vas prikovati za ekran.

### **Dvije žene i jedan muškarac**

Priča prati ljubavni trokut u kojem sudjeluju - mladi francuski glumac Gaspard Ulliel, manekenka Ingrid Schram i danska pjevačica Amalie Bruun. Dinamični kadrovi, prožeti plavičastim nijansama, odvijaju se po ulicama i podzemnoj željeznici New Yorka, uz taktove pjesme „She Said Yes“ Rolling Stonesa.

Lice novog Chanelovog muškog mirisa i zvijezda reklame je, dakle, mladi francuski glumac Gaspard Ulliel, koji uz Chanel, ima, skupa s Kate Moss, ugovor za još jedan legendaran francuski luksuzni brand - Longchamp.

### **Lice s ožiljkom**

Ulliel se rodio 1984. u Parizu i završio glumu na sveučilištu Saint-Denis. U francuskim je filmovima i TV-serijama počeo igrati već kao 13-godišnji dječak. Zbog izražajnog lica, s dubokim ožiljkom od psećeg ugriza na lijevom obrazu (navodno je kao 6-godišnje dijete pokušao zajahati psa koji ga je ugrizao), Ulliel je ubrzo počeo dobivati karakterne i složene uloge i postao jedno od najtraženijih mladih lica francuske kinematografije. Svjetski poznat postaje 2004. nakon velebnog filma „Zaruke su dugo

trajale", kojeg je režirao Jean-Pierre Jeunet, prema istoimenom romanu Sebastiana Japrisota, a u kojem je igrao glavnu mušku ulogu uz Audrey Tautou. Ullielu su tada francuski mediji počeli laskati kako je idealna kombinacija Alaina Delona i Vincenta Cassela.

U Hollywoodu se Ulliel (relativno bezuspješno), pokušao probiti glavnom ulogom u četvrtom nastavku trilera o Hannibalu Lecteru, „Hannibal Rising”, Petera Webbera. Ulliel je odlično odigrao mladog Lectera, ali je film bio prilično šupalj, svakako najlošiji od svih filmskih nastavaka o Hannibalu, pa je loše prošao i na box-officeu i kod kritike i kod publike.

Posljednjih nekoliko godina Ulliel većinom snima u Francuskoj. Ako se pitate je li trenutno zauzet - nije, slobodan je kao ptica, nakon što je prekinuo dugogodišnju vezu s francuskom glumicom Cécile Cassel.

***Pogledajte neodoljivog Gasparda u novoj reklami za „Bleu de Chanel”, s potpisom Martina Scorseseja:***