

## Otvorena sezona make-up partyja

*Novitet na hrvatskoj beauty sceni su make-up partyji koje je pokrenula poznata make-up artistica Irena Gojić u kozmetičkom centru LPG EndermoSpa. Njihov je cilj, kao prvo, dobra ženska zabava, ali naravno i konkretni profesionalni savjeti o šminkanju, komentari na nove proizvode i beauty trendove te besplatno šminkanje. Ono što smo saznali na prvom make-up partyju jest - crveni ruž je definitivni must-have sezone*

***Na make-up partyju vizažistice Irene Gojić cure su se neprestano gledale u ogledalo, oduševljene svojim „novim“ licima. Dominantni trend - sve nijanse crvenog ruža***

Dijamanti su možda ženini najbolji prijatelji, ali nisu daleko od toga niti dobri make-up proizvodi i pravi načini šminkanja. No „operacija šminkanje“ je pravi „mačak u vreći“ - ponekad nam u parfumerijama oči zasjaje na sve i svašta pa spiskamo novac na proizvode, boje i nijanse koje poslije nikada više niti ne stavimo na sebe pa zaspu po ladicama i kupaonskim ormarićima. Osim toga, ponekad malo i fulamo način šminkanja pa umjesto da se proljepšamo, vidno se postaramo ili čak poružnimo.

Kako se to više ne bi događalo, poznata zagrebačka make-up artistica Irena Gojić, pokrenula je u kozmetičkom centru LPG EndermoSpa, u zagrebačkoj Zamenhoffovoj 22, specifično beauty druženje - make-up party. Cilj make-up partyja je, osim dobre ženske zabave, druženja i „ćakulanja“, davanje konkretnih profesionalnih savjeta o šminkanju, komentiranje novih proizvoda i vodećih beauty trendova te besplatno šminkanje. Ono što smo saznali na prvom make-up partyju jest - crveni ruž je definitivni must-have sezone, i to u svim nijansama.

***Make-up artistica Irena Gojić dobrano se naradila na make-up partyju - kroz njene je ruke prošlo barem desetak žena i za svaku je odvojila i do 30 minuta. Šminkati je počela prije 19 sati, a završila debelo iza 23 sata***

Ono što je najveća prednost make-up partyja jest da saznate prednosti i mane svakog proizvoda koji vas zanima. Budući da se ne radi o promociji nekog konkretnog branda ili šminke, Irena će vam bez zadržke reći sve dobre i loše strane make-upa o kojem je ispitujete. Također, budući da vam, kako to inače u parfumerijama biva, ne pokušava „uvaliti“ neki novitet, otvoreno će vam reći što vam pristaje, a što ne. Irena je doista

pokazala nevjerojatan raspon znanja, stilova i načina šminkanja, ali smo zapazili da ove sezone posebno voli koristiti sve nijanse crvenog ruža.

***Crveni je ruž, prema Ireninim riječima, vrhunac ženstvenosti i nema onoga tko neće zapaziti ženu s crvenim ružem na usnama. A da pristaje svim tipovima žena, potvrđuju i zvijezde - plavuša, brineta i crnka - Blake Lively, Angelina Jolie i Dita Von Teese - sve tri izgledaju neodoljivo s crvenim ruževima na usnama***

***Lakirana verzija crvenih usana - Chanel Rouge Allure Extrait De Gloss, nijansa Dragon, cijena: 217,00 kn***

***Rouge Dior Haute Couleur Lipstick je za ljubiteljice klasičnog, bogatog ruža za usne, raskošnih pigmenata i kremaste teksture. Prozračniju varijantu crvenih usana dobit ćete uz Lancôme Red Color Fever Plumper sjajilo za usne (cijena: 215,00 kn)***

\*\*\*

**VAŽNO: o održavanju sljedećeg make-up partyja by Irena Gojić u LPG EndermoSpa centru, svakako ćemo vas obavijestiti, a pozivnice će, putem e-maila, dobiti sve zainteresirane članice FeminaBoudoira, koje će se prijaviti za dolazak!**