

## Otvoren prvi L'Erbolario shop u Hrvatskoj

*L'Erbolario je jedan od pionirskih brandova prirodne kozmetike. Kada je nastao, prije više od 30 godina, predstavljao je istinsku inovaciju na tržištu kozmetičkih proizvoda. Od njegova rođenja, 1978., pa do danas, L'Erbolario je ostao jedan od najcjenjenijih brandova prirodne kozmetike u Europi i svijetu, usprkos tome što je tržište u posljednjih nekoliko godina preplavljeno upravo prirodnim proizvodima (ili barem onima koji se tako nazivaju)*

Ljubiteljice dobre kozmetike u Hrvatskoj, vjerujemo, vrlo dobro poznaju proizvode s potpisom L'Erbolario. Već godinama na domaćem tržištu mogu se naći mirisni, ugodni i visokokvalitetni kozmetički proizvodi koji nose ime ovog slavnog talijanskog branda, ujedno jednog od svjetskih pionira prirodne kozmetike, osnovanog prije više od 30 godina. Krajem 70-ih, kada je nastao L'Erbolario, prirodna kozmetika nije bila ni približno ovakav bombastičan trend kao danas. Upravo je zbog toga, L'Erbolario specifičan i važan - kao jedan od prvih europskih kozmetičkih brandova koji je prepoznao i razvio moć biljaka i njihov utjecaj na ljepotu.

Dakle, do sada ste L'Erbolario proizvode mogli kupiti u ljekarnama, a odsada ćete ih moći naći, objedinjene na jednom mjestu - u prekrasno uređenom *flagship storeu* - posebnom L'Erbolario shopu, u novootvorenom šoping centru Arena Centar u Zagrebu. Iskustvo kupovanja je tamo doista ugodno i šarmantno, u nježno zelenkastom interijeru, s prekrasnim aromama u zraku i nizom primamljivih linija za njegu lica, kose, tijela...

***Profinjen miris ruže, simbola ljepote, osobitost je ove ženstvene linije proizvoda nježnih i diskretnih mirisnih nota. Liniju L'Erbolario Rosa čine: parfem, ekstrakt parfema, kupka za tijelo (s ekstraktom sljeza), parfimirana krema (s ekstraktom sljeza i uljem jojobe), sapun, parfimirani talk puder i mirisne vrećice***

Inače, L'Erbolario je zastupljen u preko 75 zemalja svijeta, a u ponudi ima preko 400 raznovrsnih prirodnih proizvoda za njegu lica, tijela i kose, parfeme, liniju za muškarce, dezodoranse te predivne mirisne proizvode za kuću. Svi proizvodi plod su

uspješne kombinacije mudrosti travara, korištene i testirane kroz stoljeća te znanstvenih istraživanja moderne kozmetologije.

Ime branda - L'Erbolario - dolazi od izraza "erborare", što znači skupljanje bilja u poljima s ciljem proučavanja njihovih korisnih svojstava. To najbolje opisuje obitelj Franca Bergamaschia, utemeljitelja branda L'Erbolario, koji je cijelu ovu priču pokrenuo zajedno sa svojom suprugom Danielom Villa, biologinjom i kozmetologinjom. Počeci njihovih aktivnosti bili su obiteljski recepti, testirani i poboljšani eksperimentima, istraživanjima i destilacijom. Danas, proizvodi nisu samo inovativni u mirisu i ambalaži, već svaki od njih ima i visoko kreativnu svježinu, pokazujući korištenje uvijek novih i najboljih materijala, te provođenje još više sigurnosti, testiranja učinkovitosti i anti-alergijskih testova.

***L'Erbolario je poznat po prekrasnoj ambalaži svojih proizvoda - vrlo nježnoj i romantičnoj, a ujedno atraktivnoj i praktičnoj. To su pravi mirisni darovi, u velikim i malim formatima, koji privlače i prije nego što se otvore***