

Arzu Kaprol - nova zvijezda modnog neba

Grad svjetlosti bio je najveća ambicija talentirane turske modne kreatorice Arzu Kaprol (kao i uostalom većine njenih kolega iz branše). Ove godine je, napokon, mlada Arzu uspjela sudjelovati na pariškom catwalku, i to sa značajnim uspjehom

Uvrštena u sedam novih kreatora sezone, turska modna dizajnerica Arzu Kaprol, poput drugih sudionika galskog Fashion Weeka, posjeduje vlastiti brand. Njezina kolekcija za jesen-zimu 2011/2012, nazvana "Archology of the Future", nadahnuta je estetikom slavnog francusko-američkog umjetnika Armana. Kroz svoju kolekciju za sljedeću hladnu sezonu, Arzu prije svega stavlja naglasak na sofisticiranu obradu kože. Rezana pomoću lasera, zgužvana ili printana, pristaje grafički strogim siluetama koje podvlače kvalitetu izrade. Arzu je doista majstorica obrade materijala, ali i krojenja.

Podržana od strane Boynera, velike turske tekstilne grupe koja posjeduje i Beymen, lanac velikih luksuznih magazina, mlada kreatorica je vlasnica 6 trgovina i jako dobro opremljenog flagship-storea u Istanbulu. Prezentiranjem branda u Parizu, kreatorica potvrđuje svoje međunarodne ambicije i nastoji ostvariti želju da otvori prodajne prostore u velikim kućama Londona i Pariza. Zatim će, kako priznaje, proširiti djelatnosti na španjolsko i talijansko tržište.

Arzu Kaprol svojim je haljinama, savršene kombinacije avangarde i nosivosti, oduševila brojne svjetske zvijezde, a posebno je voli Victoria Beckham.