

Ana Hanžeković: "Važno je neprestano učiti!"

A kad smo već kod učenja, od Ane Hanžeković Čorak, uspješne pravnice i menadžerice, članice uprave tvrtke Genera d.d. i jedne od utemeljiteljica Zaklade Ivane Hodak, mnoge mlade žene, koje tek počinju svoju karijeru, mogu doista puno toga naučiti. Ana Hanžeković Čorak energična je i sposobna poslovna žena, koja je uspjela spojiti majčinstvo, karijeru i dobrotvorni rad. Prava inspiracija!

Kada, kako i s kojim osnovnim ciljevima je osnovana Zaklada Ivane Hodak?

-Zaklada Ivana Hodak osnovana je nakon tragičnog događaja 2009. godine, od strane pet utemeljitelja, a to su Zagrebačka škola ekonomije i managementa, gospođa Ljerka Mintas Hodak, gospodin Zvonimir Hodak, gospodin Đuro Njavro i ja. Malo je poznato koliko je Ivana pomagala osobama kojima je pomoć bila potrebna i mi smo svi željeli nastaviti njezinim putem. U Hrvatskoj postoji znatan broj mladih, talentiranih ljudi koji, zbog nesretnih životnih uvjeta u kojima su odrasli, nemaju mogućnost dalje se školovati kad jednom završe srednju školu. Kako je kod nas u zadnje vrijeme sve izraženija tendencija da se visoko obrazovanje plaća, ideja osnivača Zaklade Ivana Hodak bila je da se, kao uspomena na prerano umrlu mladu pravnicu Ivanu Hodak koja je tek započinjala svoju karijeru kako među pravnicima tako i među studentima ekonomije, osnuje ova Zaklada, putem koje bi se prikupljala sredstva za financijsku pomoć u obliku naknade školarina za bilo pravni ili ekonomski studij takvih mladih osoba.

Jeste li zadovoljni dosadašnjim rezultatima rada Zaklade i kakvi su vaši dojmovi o posljednjoj aukciji, tj. događanju održanom prije nekoliko dana u Mimari?

-Zadovoljni smo dosadašnjim rezultatima. Naravno da ćemo težiti da u budućnosti budu još i bolji. Što više sredstava prikupimo, moći ćemo pomoći i širem krugu djece kojoj je pomoć potrebna. Što se tiče zadnjeg događaja organiziranog u muzeju Mimara, divno je što se toliko ljudi odazvalo i u ovim teškim vremenima kupilo djela mladih, hrvatskih umjetnika, jer smo time prikupili novac za nove stipendije kako bismo financirali studije. To smatram velikim uspjehom budući da sam svjesna kako smo trenutno u, gospodarski teškoj, recesijskoj godini.

Jeste li uspjeli preboljeti bolna iskustva vezana za smrt Ivane Hodak?

-Teško je preboljeti smrt bliske i voljene osobe, ali je bitno naučiti živjeti s tom činjenicom i ne zaboraviti djevojku i sestričnu koju sam jako voljela.

Ana Hanžeković daje izjave medijima uoči početka dobrotvorne aukcije slika u Mimari. Prihod od aukcije u cijelosti je išao Zakladi Ivane Hodak, koja pomaže osigurati školovanje potrebitim studentima prava i ekonomije

Krenimo na druge teme - imate zavidne uspjehe u karijeri - koja su vam dosadašnja profesionalna iskustva najdraža - pet godina rada u društvu Hanžeković, Radaković i partneri, menadžersko iskustvo u Diners Clubu Adriatic ili sadašnji angažman u tvrtki Genera?

-Je li uspjeh u karijeri zavidan ne znam, ali znam da u svom desetogodišnjem napornom radu, neprestano učim. Pozicija na kojoj sam trenutno, traži veliki angažman. Svjesna sam da malo ljudi ima priliku, u tako kratkom periodu, steći tako široko menadžersko iskustvo i to je prilika koju znam cijeniti. Veliko je bogatstvo što sam u kratkom periodu stekla tako širok krug ljudi, suradnika, poslovnih partnera... Teško mi je izdvojiti bilo koje radno mjesto kao najdraže jer je svako bilo specifično na svoj način. Ipak, moram priznati da mi trenutna pozicija predstavlja poseban izazov. Voljela bih dokazati da je i u Hrvatskoj moguće održati jednu malu, ali sofisticiranu proizvodnju kakva je naša.

Što biste savjetovali mladim djevojkama koje tek počinju svoj profesionalni put - što je najvažnije u izgradnji dobre karijere?

-Predanost, marljivost, dobra organizacija i puno sreće.

Ana sa svojim najboljim prijateljicama iz osnovne škole - Ninom Zrinščak i Marijanom Bagarić

Kako izgleda jedan vaš radni dan?

-

Počinje u 6 i 30 sati, a završava iza ponoći. Sve se odvija na relaciji kuća, posao, kuća. Slobodnog vremena imam vrlo malo. Uspijevam vidjeti drage prijatelje, ali ne dovoljno često.

Je li vam laskalo kada ste prošle godine izabrani za najseksi poslovnu ženu godine? Koliko izgled pomaže/odmaže u poslu?

-Nakon toliko poslovnog iskustva i uloženog vremena u učenje, žao mi je da su me mediji „prepoznali“ po izgledu. Više bih voljela da sam poznata po Generi, tvrtki u kojoj radim, a koja je jedina proizvodna tvrtka za veterinarsko-medicinske proizvode u Hrvatskoj. Mislim da izgled nije važan za poslovni uspjeh, barem ne u farmaceutskoj branši.

Kako ste uspjeli spojiti majčinstvo i karijeru? Mnogim ženama to predstavlja prilično složenu „peripetiju“... :)

- Naravno da nije bilo lako, ali sve je stvar dobre organizacije. Prvi sam puta postala majka na početku fakulteta, a drugi puta kada sam završila fakultet. Sada imam tinejdžericu i dečka od devet godina pa mi je lakše od poslovnih žena koje imaju malu djecu. Oni su moje najveće veselje, a nikako peripetija.

Kako općenito gledate na položaj žene u hrvatskom biznisu?

-Na mom prvom radnom mjestu, u odvjetničkom društvu, bilo je više žena nego muškaraca i bez ikakvog problema sam surađivala i s jednim i s drugima. Budući da smo u 21. stoljeću smatram posve normalnim da u poslovnom svijetu ima podjednako muškaraca i žena. Naravno da je ženama teže iz razloga što su poslovne žene najčešće ujedno i domaćice koje kad stignu s posla samo iskoče iz poslovnog odjela i preuzimaju sve one „tradicionalne“ obveze i zadatke.

Koje su vaše nadolazeće poslovne ambicije?

-Imam ih i previše. Prerano je govoriti o nekoj daljnjoj budućnosti, trenutno mi je najvažnije da se Genera d.d., sa svoje četiri proizvodnje, dobro pozicionira na hrvatskim i inozemnim tržištima. Želja mi je održati punu zaposlenost i dati šansu mladim ljudima da uče i da se profiliraju u struci.