

Savršen grudnjak za svake grudi

Žene vrlo često griješe prilikom odabira grudnjaka - odaberu pogrešnu veličinu, pogrešan model, pogrešan oblik košarica... S poznatom pariškom fittericom donjeg rublja, Izabelom Michno, koja radi za kulturni brand Chantelle Paris, razgovarali smo na otvorenju novog dućana Paris Lingerie u šoping centru Cvjetni. Podučila nas je sve o potrazi i pronalasku apsolutno savršenog - grudnjaka

Koje greške žene najčešće rade prilikom kupnje donjeg rublja, posebno grudnjaka?

- Prije svega valja reći da, prema našim studijama, žene uopće ne poznaju svoju veličinu: 80% žena nema dobru veličinu grudnjaka. Ne uzimaju u obzir oblik svojih grudi, niti prilagođavaju razne krojeve grudnjaka prema oblicima dekoltea, kao ni prema tipovima odjeće koju nose. Upravo to stručno mišljenje Chantelle želi prenijeti pri obuci prodavačica kako bi potom one mogle educirati i senzibilizirati žene za tu vrstu detaljâ koji daju jedan sasvim drugi izgled silueti! Grudnjak mora naravno, prije svega, držati grudi, ali postoje mnogi krojevi i veličine, dakle i mogućnosti koje klijentice slabo poznaju.

O čemu je najvažnije voditi računa prilikom odabira donjeg rublja?

- Grudnjak je sastavljen otprilike od 25 elemenata: okviri, naramenice, košarice... I ti elementi moraju se savršeno stopiti sa ženskim tijelom: naramenice moraju biti dobro podešene, umetak između košarica mora biti savršen, leđni dio grudnjaka mora biti sasvim ravan...

Zašto je tako važno nositi ispravnu veličinu grudnjaka?

- Iz dva razloga: prvi je pitanje udobnosti. Jer slabo podešen grudnjak smeta, ozljeđuje kožu, sputava ravno držanje, naročito kod žena s jakim grudima. Dok će, naprotiv, dobro podešen grudnjak olakšati težinu grudi i omogućiti ravno držanje; grudi moramo sasvim zaboraviti i one moraju ostati na mjestu unatoč našim pokretima. Drugi je razlog estetski. Jer slabo podešen grudnjak može uništiti i najljepše držanje. U biti, kada je grudnjak koji stavimo dobro podešen, grudi su podignute, silueta laganija, a držanje ravno: automatski se bolje nazire i struk, to je vizualni efekt koji čini sve žene mnogo tanjima. Prava transformacija! Valja probati kako biste se u to uvjerali.

Kako pronaći ispravnu veličinu grudnjaka?

- Ne ustručavati se uzeti mjeru: kod Chantelle je to tradicija! Zapravo, samu sebe

izmjeriti je gotovo nemoguće, ne savjetujemo vam da to probate. Stručne osobe Chantellea to automatski rade pri svakom isprobavanju. Zatim se određuje dubina košarice. To se zove «fitting» i to je upravo ono što nas čini drugačijima u pristupu usluge u našim salonima, kao što je Paris Lingerie u Zagrebu.

Što točno znače i kako se interpretiraju oznake (brojke) na grudnjacima?

- Često ima više brojeva na grudnjacima. Neke marke koriste čak i brojeve 1, 2, 3, ali to nije sasvim precizno. Zapravo, da bi se dobila odgovarajuća veličina grudnjaka, treba najprije uzeti mjeru obujma leđa, a to je izraženo u brojevima 70, 75, 80... tzv. europski broj (EUR), a nalazi se na etiketama i pokazuje centimetre oko leđa. Postoji također i francuska veličina (FR), uglavnom 15 cm veća, ili talijanska veličina (IT), ili pak američka/engleska 34, 36. Ali, evropska veličina se uzima kao standardna. Zatim je važna dubina košarice: A, B, C, D..., a neke američke ili engleske marke koriste D.D. što odgovara košarici E za označavanje te veličine u Europi. I u ovom slučaju, da ne dođe do zabune, najjednostavnije je gledati europsku veličinu.

Kako ste postali Chantelleov «fitter»?

- Moj primarni posao je prodaja, ja sam komercijalist, ali da bismo znali prodati, treba dobro poznavati proizvod. A proizvod o kojemu je riječ, grudnjak, je vrlo složen i treba ga dakle poznavati u detalje. Obuku sam prošla u Chantelleu, a zatim sam postala edukatorica za prodavačice u dućanima Chantelle, kao što je Paris Lingerie, u cijeloj Europi. Moj posao se sastoji u prenošenju tog «umijeća Chantelle» i njegove metode podešavanja grudnjaka u svim zemljama koje prodaju našu marku, i kontroliranju usluge koju pružamo našim klijenticama, koja mora biti jednaka kako u Parizu tako u Londonu ili Zagrebu...

Donje rublje Chantelle Paris naći ćete u novootvorenom dućanu Paris Lingerie u šoping centru Cvjetni, u Zagrebu

Koje su prednosti Chantelle Paris donjeg rublja?

- Umijeće poznato i prepoznato već desetljećima, a upravo zahvaljujući uvijek savršenoj kvaliteti proizvoda ovog branda. Ne treba zaboraviti da je svaki Chantelle proizvod ručno rađen, a rade ga krojačice koje su stručnjaci u tom poslu već godinama. 4 cjeline za široki izbor za sve tipove grudi i za sve dobi, a to su: «držanje», «zavođenje», «nevidljivi», «svakodnevni»... Kvaliteta i izuzetna udobnost za savršen «ugođaj». I neprestano nove inovacije kako bi se najbolje moguće zadovoljile potrebe naših klijentica.