

Dobitnici trendi topića by Aleks Dojčinović

Poznata hrvatska dizajnerica Aleksandra Dojčinović za brand Always dizajnirala je neodoljivo slatke topiće u trendi bojama koji će biti nezaobilazan komad odjeće ovog ljeta. Možete ih nositi s obje strane - ovisno o inspiraciji odaberite boju lavande ili nude nijansu. Naravno, topiće možete dobiti samo kod nas!

Kako topići izgledaju možete vidjeti na ambasadorici Alwaysa Ivi Šulentić, a kako ćete ih vi iskombinirati, ostavljamo vašoj mašti. Topići dolaze u jednoj, univerzalnoj veličini i možete ih nositi s obje strane - ovisno o inspiraciji odaberite boju lavande ili nudenijansu.

Pet čitateljica koje na poklon dobivaju topove s potpisom Aleksandre Dojčinović za Always, su:

%%IGRA%%

Koliko je, u hrvatskom kontekstu, teško biti modni dizajner, vjeran svojoj estetici i vlastitim kreativnim vizijama?

- Nisam sklona pronalasku isprika u svojoj okolini, vjerujem da ne bi trebao biti problem raditi posao koji znaš raditi i još pritom uveseljavaš druge. Kreativac sam sama po sebi, stalno puna novih ideja, iskrena sam u onome što radim, tako da i ne mogu odstupiti od svoje osnovne vizije. Dakle, biti dizajner u Hrvatskoj je prije lako nego teško.

Je li moda uvijek za vas bila jedina profesionalna opcija? Što vas je privuklo tom poslu?

- Moda je oduvijek bila moj jedini izbor - od kada znam za sebe bavim se odjećom, nikada se nisam niti zamišljala u nekom drugom poslu. Ipak, da nisam dizajner sigurno bih bila profesionalni kuhar.

Što smatrate svojim najvećim uspjesima do sada?

- Moj najveći uspjeh do sada su moje klijentice u velikom broju, moje cijene koje sam uspjela smanjiti dobrom organizacijom i moje radnice koje žive od svoga rada.

Kako nastaje jedna vaša kolekcija, čime se vodite prilikom stvaranja odjeće?

- Uglavnom unaprijed imam čitave kolekcije u glavi, pa kada dođe trenutak pripreme revija, sašijemo sve vrlo brzo. Primjerice, već sada znam kako će izgledati moja cruise kolekcija, ali i moja kolekcija koju ću u rujnu prikazati u Zagrebu, čak i boje u ton znam, još imam samo nekoliko nedoumica oko krojeva. Ne ubijam se u razmišljanju, jednostavno pustim da ideje dođu same od sebe.

Što privatno volite nositi, kako biste opisali svoj stil?

- Odjeću kupujem spontano i stalno, teško mi je definirati svoj stil, ali gotovo uvijek mi se dopada ono što je u trendu. Imam zavidnu kolekciju torbica na koju sam ponosna i podosta dizajnerskih komada, ipak većinu vremena provodim u odjeći koju smo izradili "kod mene".

Što čini lijepo odjevenu ženu, a što muškarca? Kakva će modna kombinacija na ulici privući vašu pažnju?

- Čim izađem iz svog ureda ne razmišljam o modi, ne zanima me što drugi odijevaju, osim ako me netko ne zamoli baš i ne volim u slobodno vrijeme razgovarati o odjeći. Moda je za mene nešto toliko veliko i cijenjeno da se često čak niti ne usudim komentirati izričaj drugih.

Kako biste opisali hrvatsku modnu scenu ljudima koji su potpuno izvan te priče? Što vas u modnim krugovima smeta, a što vam je dragi i pozitivno?

- Ništa me ne smeta, a još manje fascinira. Posao kao i svaki drugi, možeš tražiti pozitivne, isto tako i negativne ljude i trenutke. Iako mnogi ne smatraju tako, puno je toga krasnog u ovom poslu.

Koji su vaši poslovni planovi i ambicije u budućnosti?

- Imamo velike planove za moj brand koje ćemo ostvariti 2013. Godine - moram priznati da sam već sada poprilično uzbuđena.

Kako je došlo do suradnje s brandom Always i koja je njena poanta?

- S P&G-om surađujem već 10-ak godina. Pružili su mi priliku još kao klinki, ja sam ispunila njihova nemala očekivanja i upravo zbog toga nas veže poseban poslovni odnos iz kojega stalno pokušavam što više naučiti. Always je okrenut mladim djevojkama koje vole modu, pa sam P&G-u bila logičan izbor dizajnera za još jednu u nizu naših uspješnih priča.