

Biste li nosili novi Givenchy look?

Givenchy nas uvijek iznova iznenadi svojim smjelim pomicanjem granica u svijetu mode i ljepote. Dokaz je tome i nova kolekcija make-upa za jesen 2011. Beauty estetika koju je za ovu hladnu sezonu osmislio kreativni direktor Givenchy make-upa, Nicolas Degennes, budi mračniju stranu ženske ljepote

„Je Veux La Lune"/"Želim Mjesec" - ime je nove make-up kolekcije prestižne kuće Givenchy za jesen 2011. Kolekcija je stvorena za ljubiteljice intenzivnog make-upa koji koketira s jakim „teatralnom" šminkom, budeći asocijacije na sveprisutan vampirski trend. Snježno bijela put stoji u kontrastu s jakim, „lakiranim" tamno bordo usnama i žestokim smokey-eyes efektom, povučenim do samih obrva.

Zaštitno lice kampanje je 19-godišnja Jacquelyn Jablonski koja plijeni pogled svojom mramornom kožom, crnom kosom i hipnotičkim plavim očima koje dolaze do izražaja kroz pogled „zadimljen" tamnim sjenilom. Givenchy, dakle, za ovu sezonu sugerira svijetao ten, smokey-eyes efekt u nijansama duboke plave te bogate usne, istaknute ružem boje trule višnje i raskošno „nalakirane" sjajilom. Jeste li dovoljno hrabre? ;)