

Neka sasvim drugačija ljepota

Iz dana u dan se, kroz razgovore sa suradnicima i prijateljima te kroz „virtualne razgovore“ svojih čitateljica, nanovo uvjeravam koliko su ljepota i stil neuhvatljivi pojmovi. Jedino što kod njih ostaje kao uhvatljivo jest njihova nevjerojatna „nedefiniranost“. Moderno doba postalo je doba „onkraj ljepote“, a estetika ružnoga, onakva kakvu su je postavili umjetnici romantizma krajem 18. stoljeća, danas, u 21. stoljeću dobiva sasvim novo značenje

Moram vam priznati, u ovom surovom dobu hiperprodukcije (koja se događa gotovo na svim poljima ljudske djelatnosti), katkada me do ludila iritiraju tekući trendovi mode i ljepote, koje, eto, po dužnosti (ali i strasti), manijakalno pratim. Iritiraju me jednakom žestinom kao i suvremeni kanoni ljepote koji postaju toliko dosadni da temeljito tragam za svime onime što je izvan ustaljenih granica „mladog-vitkog-utegnutog“. U cijeloj (pra)šumi modnih portala, blogova, magazina i svih ostalih platformi koje se odnose na suvremenu modnu produkciju, teško da više išta može natjerati moje srce da zakuca brže.

Nijedna jednadžba ne funkcionira bez faktora X

Ne kažem da se ljudi generalno loše odijevaju ili da je suvremena moda dosadna, naprosto želim reći da je pitanje stila mnogo više od dobrog odijevanja i brendirane robe. Daleko više od napadnog seksepila ili novca potrošenog na must-have komad sezone. Naravno, ne otkrivam toplu vodu kada kažem da stil nije zbroj - vrhunske odjeće, dobre šminke i nekoliko šarmantnih doskočica - već da cijela formula mora imati onaj tajanstveni faktor X, faktor koji je kako u ljubavi, tako i u stilu, teško postići. Ne otkrivam toplu vodu niti onda kada kažem da smo već svi polako umorni od torture medijaliziranih kanona ljepote. S druge strane, svi se ježimo kada, po milijunti puta, čujemo klišeje poput „ljepota dolazi iznutra“ ili „ljepota je u oku promatrača“. No jeste li ikada, istinski, doista temeljito razmislili o tim klišejima?

Rick Genest, poznat kao Rico Zombie, zaludio je svjetsku modnu i showbiz scenu svojom nevjerojatnom pojavom - prekrasan mladić potpuno prekriven tetovažama i pretvoren u zombija. Muška muza Lady Gage i trenutno jednog od najslavnijih svjetskih stilista i dizajnera Nicole Formichettija, Rico je lice modne kampanje kuće Mugler za jesen-zimu 2011./2012.

Svatko od nas ima svoje kriterije ljepote, osobne zakone estetike. „De gustibus non disputandum est"/"O ukusima se ne raspravlja" - učili su nas još u osnovnoj školi na satovima latinskoga. Malo kasnije, kada smo poodrastali i uhvatili u ruke Oscara Wildea, počeli smo shvaćati da je istančani Irac imao pravo kada je rekao: „Moj je ukus vrlo jednostavan; zadovoljavam se samo najboljim." A ono što je za svakoga od nas osobno najbolje/najljepše, vrlo je individualno, zar ne? Svakodnevno čitam na desetke komentara koje naše čitateljice ostavljaju pod tekstovima ovoga portala i uvijek me nanovo fascinira bogatstvo ukusa, različitost stavova i kriterija ljepote. Kada smo nekidan objavili fotografiju Kate Winslet u body-con haljini Stelle McCartney, neki su se užasavali, dok su drugi ostali bez daha od ljepote - govorim podjednako o muškarcima i ženama. Kako se ljudi mogu tako ne slagati oko nečega što je toliko očito lijepo?! Ili ipak nije...

Doba malih monstruma

I tako se, iz dana u dan, kroz razgovore sa suradnicima i prijateljima te kroz „virtualne razgovore" svojih čitateljica, nanovo uvjeravam koliko su ljepota i stil neuhvatljivi pojmovi. Jedino što kod njih ostaje kao uhvatljivo jest njihova nevjerojatna „nedefiniranost". Moderno doba postalo je doba „onkraj ljepote", a estetika ružnoga, onakva kakvu su je postavili umjetnici romantizma krajem 18. stoljeća, danas, u 21. stoljeću dobiva sasvim novo značenje. U hiperglobalnom smislu „estetiku ružnoće" na velika je vrata u showbiz i modu vratila najkontroverznija zvijezda današnjice Lady Gaga.

Lady Gaga - lijepa ili ružna? Velika plagijatorica ili ingeniozna inovatorica? Jeste li se odlučili?

Mnogi me napadaju kada govorim o svom divljenju prema Gagi, ističući kako je riječ tek o „ megalomanskoj luđakinji koja kopira Madonnu". Ne odustajem od toga da je Gaga najspecifičniji fenomen suvremenog showbiza koja s puno hrabrosti potkopava ustaljene kriterije ljepote, postavljajući nove zakone estetike - u modi, glazbi, stilu, ljepoti... Ne naziva svoje obožavatelje uzalud „svojim malim monstrumima" - little monsters. Monstruozno može biti daleko ljepše, intrigantnije i privlačnije od savršenstva. Dapače, „savršeno" je katkada toliko dosadno da nam se spava. Budimo

iskreni, presavršena Charlize Theron nikome nije toliko „sočna“ i zanimljiva kao naoko ružnjikava Lady Gaga.

Stil kao životna mudrost

Bake koje znaju što je stil - srebrnokose dame koje Ari Seth Cohen predstavlja u svom fenomenalnom blogu [Advanced Style](#), posvećenom stilu „modnih baka“

Nedavno sam naišla na fascinantnan modni blog, prvi koji me osvojio nakon dugo vremena - [Advanced Style](#). Pokrenuo ga je Njujorčanin Ari Seth Cohen, strastveni ljubitelj mode i analitičar urbanog njujorškog street stylea. No, ne bilo kakvoga, već stila onih dama koje doista imaju što pokazati - ne samo odjećom, već životnom mudročću - dama koje su već davno prevalile 70-u. Posebno su zanimljivi kratki videomaterijali u kojima Cohenova prijateljica, 90-godišnja, Ilona Smithkin govori o ljepoti, modi i stilu. Ilona i ja, iako nas dijeli cijeli ocean i punih 6 desetljeća života, slažemo se u jednome - savršenstvo ne postoji, a granica između ljepote i ružnoće je toliko tanka da je zanemariva. Ono što je najuzbudljivije jest kad vam srce zatitra na neponovljivi trenutak ljepote, jedinstven u svemiru, stvoren samo za vas pa makar i u milisekundi. Nije važno uzdišete li u tom trenutku za prekrasnim štiklama Briana Atwooda, za nekim starim platnom Caspara Davida Friedricha ili licem muškarca u kojeg ste zaljubljeni; važno je da je to samo vaša - osobna vizija lijepoga.