

## Lagerfeld iza objektiva

*Pred kameru velikog kreatora, koji se ovoga puta nalazi u ulozi fotografa, stali su mnogi celebrityji, top-modeli i face iz fashion svijeta. Razlog je - nova zimska kampanja pariške kuće Michel. Très chic!*

Laetitia Cahay, umjetnička direktorica poznate pariške kuće Michel, ujedno odgovorna za modne dodatke čuvenog branda Chanel, uspjela je nagovoriti Karla Lagerfelda da potpiše novu reklamnu kampanju. Ispred objektiva su, kao i obično zvijezde, top-modeli, kreatori, čak i fashion urednici poznatih magazina i revija, koji zajednički predstavljaju novu kolekciju za slijedeću hladnu sezonu.

Među njima su najzapaženije Lou Doillon, najmlađa kćer Jane Birkin, zatim Milla Jovovich, te pjevač Sean Lennon, sin slavnog Lennona i Yoko Ono. Umijeće poziranja, savršeno su ostvarili, glumica te it-girl, Josephine de la Baume, Olivier Zaim iz magazina "Purple", te njegov imenjак, kreator Theyskens, nekadašnji stilist kuće Nina Ricci.

Karl Lagerfeld ih je ovjekovječio, s Michel šeširima i modnim dodacima, u crno-bijeloj tehnici. Modni guru kuće Chanel je ujedinio i kremu top modela, pa su mu pozirale Clara Stone, Sasha Pivovarova, Angela Lindvall, Erin Vasson, Anouck Lepere ili Heidi Mount.

Ostvarena ja istinski spektakularna kampanja, s "bunnyjima", perjem egotičnih ptica i specijalitetom kuće Michel: šeširma u obliku dinje! Sve to u čast jeseni i zime 2009-2010.