

Morski "okus" na partyju u Kôti

Kišni zagrebački petak začinili smo s malo morskog štimunga - uz vino, sir, masline, mirise Mediterana i lagani jazz, Femina.hr i kozmetički brend Adrience, predstavili su u koncept baru Kôta nove proizvode Adrience Seapower linije. Bilo je divno i relaksirajuće

U novootvorenom koncept baru Kôta, u zagrebačkoj Medulićevoj ulici, održan je u petak, 10. srpnja, „Adrience D-stress Party, Powered by Femina.hr” - jedinstveno, opuštajuće i hedonističko ljetno druženje, na kojem su predstavljeni novi proizvodi iz linije za njegu kože Seapower kozmetičkog brenda Adrience, "Jadran"-Galenskog laboratorija.

Femina.hr, kao glossy lifestyle portal koji je okrenut prije svega vrhunskom ukusu, profinjenosti, sreći i ljepoti življenja, sa zadovoljstvom medijski podržava domaće brendove visoke kvalitete poput Adrience-a, koji svoju snagu crpi iz ljekovitog i još uvijek besprijekorno čistog Jadranskog mora.

Prije no što su se, dakle, Zagrepčani razbježali na obalu, Adrience i Femina.hr doveli su more - ili barem djelić divne i ljekovite morske atmosfere - u kišnu gradsku ljetnu večer. Ispod vinove loze na vrtnoj terasi Kôte (prvog hrvatskog koncept bara posvećenog arhitekturi, dizajnu i fotografiji), te u njenom profinjenom interijeru, uzvanici su uživali uz vino, sir, masline, mirise Mediterana i vrhunski jazz. Predstavljeni su novi proizvodi Adrience Seapower linije - linije za mušku njegu (iako su, zahvaljujući poklonima, i žene došle na svoje).

Uživalo se uz dva vrsna vina koja su te večeri za uzvanike bila na posebnoj promotivnoj ponudi: Arman Teran i Malvazija Demian. Kôta se u zagrebačkoj ugostiteljskoj ponudi već počela isticati, ne samo svojim sofisticiranim interijerom, već i izvanrednom vinskom listom, te vrhunskim izborom glazbe. Posebno za ovaj party, prostor bara mediteranskim je mirisima aromatizirala tvrtka Atmosferico.

Ljekovita snaga Jadranskog mora

U oblačku morskih mirisa, predstavljena je, dakle, nova Seapower njega kože. Adrience Seapower proizvodi posebno su formulirani kako bi zadovoljili potrebe muške kože, a Seapower D-stress njega namijenjena je koži koja pokazuje znakove starenja i

umora. Zahvaljujući snažnom antioksidativnom koktelu vitamina A, C i E, smanjuje dubinu bora i vraća koži mladenački izgled.

Adrience linija dermokozmetičkih proizvoda namijenjena je održavanju zdravog i mladolikog izgleda kože. Formulirani po strogim načelima farmaceutske industrije, sadrže najčišće sastojke dobivene iz netaknutih dubina Jadranskog mora. Adrience po prvi put ujedinjuje znanost, tehnologiju i prirodne aktivne sastojke iz Jadranskog mora. Adrience nudi rješenje za sve tipove kože, a svi proizvodi čine 3 koraka njege kože: čišćenje i toniziranje, svakodnevna njega te posebna povremena njega.

Adrience proizvodi sadrže jedinstven AquaBiO-3 Complex, patentirani spoj morske vode Jadrana, planktona i alge Coralline Officinalis. Izrazito bogat mineralima i oligoelementima, uspostavlja optimalni fiziološki status kože. Dokazana su njegova antioksidativna svojstva kao i blagotvorni utjecaj zatezanja kože.

Na partyju su se uz ugledne uzvanike iz medijskog, kulturnog i poslovnog života Zagreba, našli i voditeljica Paola Poljak, chick-lit autorica Željana Giljanović, fotograf Damir Fabijanić, direktor Francuskog instituta u Zagrebu Stephane Ré, te mnogi drugi.

Djelić vesele atmosfere možete pogledati u galeriji fotografija.