

## Povratak legendarnog Guerlainovog Shalimara

*Legendarni predmet i ikonični parfem, utjelovljenje čiste senzualnosti, Shalimar je avantura koja se neprestano iznova rađa. Intenzivan i zavodljiv kako uvijek, on je apsolutni arhetip mirisa koji otkriva svoje tajne samo onima koji su voljni izgubiti se u njemu. A nova verzija Shalimara – verzija za novo tisućljeće - je pred vama*

### **Romantični nastanak**

Kako je već poznato, kultni Guerlainov miris Shalimar pojavio se na tržištu 1925., iako ga je Jacques Guerlain kreirao 5 godina ranije. Ono što je manje poznato jest da je ekskluzivno lansiran u SAD-u, i to nakon neočekivanog uspjeha koji se dogodio za vrijeme plovidbe Normandie Cruise linije, kada su Raymond Guerlain i njegova prelijepa žena bili na putu za New York.

Naime, lijepa gospođa, koja je nosila miris, potaknula je senzaciju i val oduševljenja među putnicima - sva gospoda su slijedila njen miris, dok su dame željele znati gdje ga mogu nabaviti. Čak je i brodski orkestar bio toliko očaran mirisom da su komponirali pjesmu prozvanu - "Shalimar". Ovo oduševljenje čarobnim mirisom s potpisom kuće Guerlain nije nikada izbljedio. Legendarni predmet i ikonični parfem, Shalimar je avantura koja se neprestano iznova rađa. Intenzivan i zavodljiv kako uvijek, on je apsolutni arhetip mirisa koji otkriva svoje tajne samo onima koji su voljni izgubiti se u njemu.

### **Shalimar za nove generacije**

Danas, Guerlain nudi novi ulaz u ovo originalno uzbuđenje za one koji su premladi da se sjećaju prve priče. Nudi mirisno i emotivno naslijeđe, ritual koji dozvoljava prihvaćanje ovog senzacionalnog povijesnog naslijedstva.

Thierry Wasser, Guerlainov parfumer, vrlo rado priča priču: novi Shalimar Parfum Initial je inspirirala njegova mala nećakinja. Malo preplašena, ali svejedno fascinirana ovim povijesnim majstorskim djelom, jednog dana ga je tražila da napravi "Shalimar samo za nju". "Bio je to pravi izazov," objašnjava Thierry, "Trebao sam naći načina omogućiti mirisu da evolviru u vremenu, 85 godina nakon njegove izvorne kreacije,

bez narušavanja i zadržavajući alkemiju koja ga čini toliko poželjnim... Morao sam raznježiti ali ne i promijeniti miris, prenijeti ga u novu kompoziciju ali ne i izdati original. Kreirati budućnost uz poštivanje prošlosti.”

### **Note kojima je teško odoljeti**

Nova verzija originalnog mirisa je stvarana na bazi 4 sastojka koja Guerlain kreaori posebno favoriziraju: Centifolia ruža, Talijanski iris, vanilija i zrno tonke.

Tu se također nalazi i kalabrijski bergamot, slijedeći Guerlain omiljeni sastojak, koji dodaje dodir svježine; i hedione, must-have molekula današnjih mirisnih kreacija, koja se provlači kroz miris poput plamena koji prodire u tamu. Eksplozija svježine koja ustupa mjesto blagim aromama karamele i toplog voća, koja – zajedno s paćulijem – podupire vaniliju u originalnim akcentima mirisa kože... Miris je “ambrasto cvjetni”, otkriva se: kompleksan, promjenjiv i nestalan poput merkura i potpuno živ.

### **Bočica kao predmet želje**

Original bočice Shalimara bio je od Baccarat kristala, poznat kako u muzejima, tako i u elegantnim budoarima. Bočicu je dizajnirao Raymond Guerlain, kojeg je inspirirala košara s voćem iz Mughal carstva, poput onih koji se mogu vidjeti na mramorima indijskih palača.

Nova bočica Shalimar Parfum Initial zadržala je sve svoje kodove: otvorenu posudu, safirnu kapicu i svilenu vezicu. Vrpca, koja je sada sivo plava, lagana je i prozirna poput labuđeg pera, lakša od daška... Miris usvaja puderastu nježnu nijansu, poput milovanja, pouzdanje, simbol nečega što nam je drago, skriveno u spavaćoj sobi, samo za nas...

Cijena Shalimar Initial EDP 30 ml: 419kn

Cijena Shalimar Initial EDP 50 ml: 569kn

Cijena Shalimar Initial EDP 1000 ml: 809kn