

## Vrijeme je za lizanje pankerskog sladoleda!

*Imali smo fantastičnu i vrlo grešnu priliku lizati jedan od trenutno najboljih sladoleda na svijetu u londonskoj it-sladoledarnici, The Icecreamists, najpankerskijoj i najotkačenijoj sladoledarnici na svijetu. The Icecreamists su trenutno ogroman svjetski gastro fenomen, i to zbog odličnog sladoleda, ali i nevjerojatno originalne i duhovite koncepcije brenda*

Zaboravite sve slastičarnice i prodavaonice sladoleda u koje ste u životu ušli. Zaboravite i sve okuse sladoleda koje ste probali. Riječ je o sasvim novom konceptu brendiranja najomiljenijeg ledenog deserta. Londonska sladoledarnica The Icecreamists savršeno je osmišljen proizvod u svim najsitnijim detaljima – od logoa, preko slogana i vizuala, do interijera, reklama, pa do naravno onog najvažnijeg – sladoleda. Ekipa Icecreamista svoju hedonističku viziju sladoleda kao ultimativnog gastro užitka temelji na seksualnim, zezantskim i pankerskim aluzijama koje zabavljaju javnost i čine ih trenutno jednim od najpopularnijih mjesta u Londonu kada je riječ o slatkim delicijama. Njihov marketinški nerv je nepogrešiv – u godinu i pol otkako postoje imali su ogroman broj objava u vodećim svjetskim medijima, a gotovo uopće nisu imali službene reklamne kampanje.

The Icecreamists su čisti punk. Njihova je estetika hommage Sex Pistolsima i svemu onome što londonsku pankersku subkulturu dan danas čini tako prokleta privlačnom i intrigantnom. Eksterijeri i interijeri dvaju sladoledarnica The Icecreamists (concept store u Selfridgesu te mala flagship slastičarnica u Maiden Laneu 15, u Covent Gardenu), su kombinacija sekspistolske estetike Vivienne Westwood i Malcoma McLarena s elementima gastro-futurizma. Na zidu ćete naći crno-ružičasti logo Icecreamista – gigantsku lubanju s Ray Ban naočalama i krunom, unutar stilizirane britanske zastave, s dvije prekrížene žlice i sloganom „Agents of Cool“.

Općenito, slogani Icecreamista su genijalni i duhoviti: „Liberating the World One Lick at the Time“, „God Save the Cream“ (naravno, igra s britanskom himnom, a ujedno i pjesmom Sex Pistolsa „God Save the Queen“), „Agents of Cool“, „Kings of Ice Cream, Masters od Controversy“... Ipak, Steven Waslin, upravitelj poslovnice u Maiden Laneu 15, rekao nam je da ništa od toga nije uzburkalo javnost kao famozni sladoled nazvan Baby Gaga, koji je rađen od majčinog mlijeka i kojeg, nažalost, nije bilo kada smo bili

tamo. Baby Gaga podigla je veliku prašinu, ali kaže Waslin – riječ je o sladoledu koji je, kao i svi drugi, prošao sve prehrambene testove, dobio potrebne dozvole i što je najvažnije, zbog imena (inspiriranog Lady Gagom, naravno) te svog osnovnog sastojka – majčinog mlijeka – digao veliku medijski pompu.

Sladolede u Icecreamists sladoledarnici posluživat će vam jako zgodne mlade cure koje imaju pregače na kojima velikim pink slovima piše „Lick me!“ (hiperseksuliziranost i kič očituju se s u svakom detalju), a moći ćete naručiti poseban ledeni afrodizijak „Sex Bomb“ od apsinta, guarane i ginkoa. Jedna kuglica navodno jamči totalnu mentalnu i fizičku erekciju. Mi smo se zadovoljili nekim „konvencionalnijim“ izborima.

Prije svega, kornet od crne čokolade je jedan od najboljih koji smo ikada kušali – hruskav, punog okusa, tvrd i debeo. Od okusa sladoleda koji su pri vrhu izbora svakako je sladoled s okusom Ferrero Rochera, zatim onaj s okusom đumbirove pite, zatim s okusom kuhanog vina...

Svakako, najzanimljivija delicija je kup pod nazivom „God Save the Cream“. Platit ćete ga oko 13 funti, što je doista puno za sladoled, ali ćete uživati. Ovaj sladoledni kup je *mix and match* najfinijih okusa koje Icecreamistsi imaju na meniju – The Vanilla Monologues (vanilija), Choc & Awe (čokolada), Carameltdown (karamela), Glastonberry (šumsko voće) i dva preljeva po izboru. Tekstura sladoleda je kremasta, bogata i raskošna, ne topi se prebrzo, ali nije ni preleden. Svakako, čisti užitek za nepce koji iako je hladan, toplo preporučamo.