

Putena Scarlett za glamurozni D&G

Scarlett Johansson ne prestaje plijeniti svojim izgledom i stavom prekrasne samopouzdanе djevojke. Nakon Calvina Kleina i Louisa Vuittona, divna Scarlett inspirirala je i modni dvojac Dolce & Gabbana

Iako prirodno crvenkasto-smeđe kose, glumica porculanskog tena i putenih usana najčešće uživa u imageu plavokose zavodnice. Uz crveni ruž na usnama, mlada Scarlett neodoljivo podsjeća na legendarnu Marilyn, što je o glamuru ovisan modni dvojac Dolce & Gabbana iskoristio za novu kampanju poznatog mirisa "The One".

Njezina bezvremenska ljepota podcrtana samopouzdanošću, lišena svake zvjezdane bahatosti, razlog je zbog kojeg se jedan od najpoznatijih brendova visoke mode odlučio upravo za Scarlett.

Osim što je nositeljica mirisne kampanje, njezino će lice biti i zaštitni znak D&G make-up linije dostupne isključivo u najluksuznijim svjetskim trgovinama. Ta će linija biti posebno parfimirana, tako da će crveni ruž mirisati baš kao i crvena ruža.