

Londonska vibra i engleska tradicija

Parfem u kojem se pronalaze sve ljubiteljice neodoljive kombinacije engleske profinjenosti i londononskog urbanog šika, uživaju u Burberry Brit mirisu. Od sada će nas na taj upečatljiv parfem podsjećati i nova reklamna kampanja

Među velike fanove Burberry Brit parfema ubraja se i Cate Blanchett koja se iznova oduševljava tim prepoznatljivim mirisom ispunjenim bijelim božurinom, bademom, zamrznutom kruškom i limunom.

Urbane, samosvjesne i elegantne djevojke i žene, upravo kakva je i sama australaska glumica, uvijek se iznova vraćaju tom parfemu "odjevenom" u prepoznatljiv motiv Burberry škotskog uzorka Fourteen Nova Check.

U najnovijoj reklamnoj kampanji za britanski stil zatočen u bočici, u glavnim su ulogama britanski modeli Emma McLaren i Tom Guinness, već otprije poznati kao dio izabrane Burberry obitelji.

Suptilni i zavodljivi, jednostavni i urbani, sigurno će privući još kojeg potencijalnog zaljubljenika u jedan od najpoznatijih mirisa ovog renomiranog modnog brenda.