

Najbolji novi jesenski parfemi

Što nas u parfemskom svijetu očekuje ove jeseni? Prilično uzbudljiva i raznolika ponuda vrhunskih mirisnih iznenađenja. Veliki brandovi, usprkos (ili baš zbog) recesije, nemilice ulažu u kampanje, privlače nas divnim kombinacijama i osebnim dizajnom bočica. Pa da vidimo neke od najboljih parfema koji od rujna do prosinca stižu u parfumerije

Ange ou Demon Le Secret, Givenchy

Već sam izbor muze ovog mirisa, slavne holivudske glumice Ume Thurman, ukazuje da je novi buket Givenchyjevog mirisa Ange ou Demon Le Secret, miris ekstremne ženstvenosti. Najprije nas sok mirisa zabljesne svojom čarobnošću, a onda se otvori u notama „bijelog cvijeća” - jasmína, božura i lopoča, da bi svu svoju punoću i senzualnost dosegao u donjoj noti kojom dominira pačuli.

Idylle, Guerlain

Idylle, novi miris kuće Guerlain, upravo je ušao u sagu branda. Okarakteriziran kao „dašak srca i ludosti”, predstavljen je kao "ležeran, prozračan, poput nježne, ali kratkotrajne ljubavne priče"! Ostvario ga je Guerlainov nasljednik Thierry Wasser. Idylle se sastoji od ruža, jasmína, čempresa i mošusa. Magičnost mu daruju buketi jorgovana i zvončića. Bočica djeluje kao zlatna kap, a potpisuje je slavni francuski dizajner Ora-Ito. Reklamna kampanja je povjerena fotografu Paulu Roversi, dok je ambasadorica mlada francuska glumica švedsko-egipatskog porijekla Nora Arnezeder.

Si Lolita, Lolita Lempicka

Novi miris Si Lolita Lolite Lempicke je vrlo opojni i snažno začinjeno cvjetni miris, iako je u gornjim notama ruža koja daje nježnost i senzualnost, najupečatljivije su note papra, bergamota i mandarine. Miris je temeljno rađen kao miris za muškarce, ali ga je Lempicka složila na jedan sasvim novi način. U donjim se notama odlučila za opore sastojke - pačuli i ambru. Si Lolita je vrlo snažan, dojmljiv i fatalan parfem, s jakom muškom energijom.

Ricci Ricci, Nina Ricci

Oličenje je smione žene koja odijeva svoju večernju haljinu, prije glamuroznog izlaska;

taj novi miris Nine Ricci, slatkast je s okusom svježeg voća, a odašilje u više navrata svoje mirisno bogatstvo. Buket mu je cvjetni - dominiraju bergamot, rabarbara, ruža... Nježna rabarbara je na čelu, a pačuli i sandalovina na dnu.

Fourreau noir, Serge Lutens

Već kod prvih emaniranja mirisa, javljaju se slike i asocijacije koje prizivaju tip vrlo rafinirane žene, gotovo afektirane i fatalne, koja šeće u svojim krznima po mračnim salonima dekadentnog Pariza s početka prošlog stoljeća. Stručnjak za mirise već dva stoljeća, Serge Lutens, želi naglasiti da „ne radi miris, pa čak ni neki karakterističan buket“, već da nastoji „nešto izraziti“, idući u svom eksperimentu tako daleko da postigne da miris govori i prije nego što ga se osjeti u punom zamahu. Miris se zapravo nikada ne ustaljuje, mijenja se s vremenom - „to je organski“ objašnjava Serge Lutens, koji je Fourreau noir bazirao na mirhi i tamjanu.

Chloe Eau de Parfum Intense, Chloe

Chloe Eau de Parfum Intense uključuje akorde ružičastog bibera, sandalovine i tonke. Predstavljen je u istoj bočici kao prethodni Chloe parfemi i ukrašen je sivom mašnom. Kao u svim Chloe mirisima, i u ovom dominira ruža - vrlo opojna, koja se u ovoj zadnjoj verziji mirisa Chloe okružuje toplim notama, lagano orijentalnim - posebno izraženom sandalovinom.

Magnolia Nobile, Acqua di Parma

Iz bijelog i mirisnog cvijeta magične magnolie, novi miris Magnolia Nobile Acqua di Parma crpi svoje opojne i jake note kojima se postiže bogati, moglo bi se reći gotovo raskošan buket. Jedan vrlo profinjen miris koji obasjava i rasplamsava vaša čula kako biste što spremnije dočekali prve dane zime...

Cvjetni buket ruže, jasmina i tuberoze u gornjem sloju, prate note magnolije na rafiniranoj podlozi sandalovine i indijske pirike. Sofisticirane žene usklađuju svoje večernje haljine s ovim rafiniranim i smionim mirisom, koji će svojom snagom i upečatljivošću, te zlaćanim, sunčanim sjajem svoje robusne bočice ugrijati kišne jesenske i hladne zimske dane.